

## PRESSEMITTEILUNG

### **Klüh Service Management 2014 weiterhin auf Wachstumskurs**

Düsseldorf (ots) - Das Unternehmen Klüh Service Management GmbH mit Sitz in Düsseldorf blickt auf ein erfolgreiches und renditestarkes Jahr zurück. Der Multiservice-Dienstleister konnte unternehmensweit ein organisches Wachstum von mehr als 5 Prozent verzeichnen. Der leichte Umsatzrückgang im Vergleich zum Vorjahr auf knapp 631 Mio. Euro erklärt sich mit der gezielten Veräußerung von nicht renditestarken Geschäftsfeldern wie z.B. der Trennung vom Griechenland-Geschäft in 2013.

"Das Wachstum in 2014 ist hauptsächlich auf die wirtschaftlichen Erfolge in den Kernbereichen Cleaning, Catering und Security in Deutschland zurückzuführen. Hier konnte zum Teil ein Umsatzplus von mehr als 10 Prozent erzielt werden", so Frank Theobald, Sprecher der Geschäftsführung.

Den Löwenanteil des Umsatzes erzielte das in acht weiteren Ländern vertretene Unternehmen entsprechend im deutschen Markt. Während das internationale Geschäft mit 162,4 Mio. Euro zum Gesamtumsatz beitrug, setzte Klüh in Deutschland 468,4 Mio. Euro um. Der Spezialist für Facility-Dienstleistungen beschäftigte im abgelaufenen Geschäftsjahr weltweit 41.858 Mitarbeiter, davon 16.496 in Deutschland.

International entwickelten sich die Geschäfte für die Klüh-Gruppe besonders zufriedenstellend in China, den Niederlanden, der Türkei sowie in den Vereinigten Arabischen Emiraten. In den Emiraten konnte der Marktführer sogar im zweistelligen Bereich zulegen.

"Als Familienunternehmen setzen wir nicht auf die Erreichung kurzfristiger Renditeziele, sondern auf langfristiges und profitables Wachstum. Wie erfolgreich wir damit sind, zeigt der Vergleich mit 2005: in den letzten 10 Jahren konnten wir den Umsatz um mehr als 200 Mio. Euro steigern, das entspricht einem Plus von mehr als 50 Prozent", so Josef Klüh, Alleingesellschafter und Vorsitzender des Beirats.

Auch mit der Entwicklung im laufenden Geschäftsjahr zeigt sich das Unternehmen überaus zufrieden. In den Kernbereichen Security, Cleaning und Catering verzeichnete Klüh Service Management im ersten Quartal eine Vielzahl von Neuaufträgen mit einem Umsatzplus von mehr als sechs Prozent gegenüber 2014. Zu den namhaften nationalen und internationalen Neukunden zählen z.B. TUI AG, Delphi Deutschland GmbH, Esprit Europe GmbH sowie der Deutsche Bundestag mit dem Paul-Löbe-Haus.

Kontakt: osicom | Wolfgang Osinski | Tel.: 0211 – 15 92 62 60 | [wolfgang.osinski@osicom.de](mailto:wolfgang.osinski@osicom.de)

Kontakt: Klüh Service Management | Ivanka Pataca | Tel.: 0211-90 68 232 | [i.pataca@klueh.de](mailto:i.pataca@klueh.de)