

PRESSEMITTEILUNG

Innovation in der Gebäudereinigung

Klüh Cleaning launcht digitales Reinigungskonzept EcoServ

Düsseldorf, 16.01.2024 – Klüh Cleaning, eine Tochtergesellschaft der Klüh-Gruppe, gibt die Markteinführung ihres digitalen Reinigungskonzepts *EcoServ* bekannt. Damit strebt das Unternehmen eine Vorreiterrolle im Markt in puncto Flexibilität, Effizienz, Nutzerorientierung und Nachhaltigkeit an.

„Mit *EcoServ* können wir zahlreiche Prozesse zum Nutzen unserer Kunden optimieren und heben Gebäudereinigung auf ein neues Niveau. Mit unserem *EcoServ*-Kompetenzteam bieten wir einen kundenindividuellen Beratungsansatz und schaffen einen Service, der so flexibel ist, wie die Arbeitswelt von heute“, erklärt **Frank Theobald**, Sprecher der Klüh-Geschäftsführung.

Das neue Reinigungskonzept sorgt mithilfe von IoT-Framework, Sensorik, individuell bedienbaren SmartButtons und entsprechender Software für effiziente, ressourcenschonende Prozesse, reibungslose Kommunikation und hochindividualisierbare Leistungen in Echtzeit. Dabei umfasst das 360-Grad-Konzept *Klüh Eco System for Smart Services* sämtliche Kontaktpunkte zwischen Kunde, Facility Management und den Reinigungskräften.

Smarte Technologien und geschulte Reinigungskräfte arbeiten Hand in Hand

Um über eine konstante Unterhaltsreinigung hinausgehende, flexible Leistungen erbringen zu können, werden Kundenbedarfe bei *EcoServ* erfasst und in Echtzeit in ein dynamisches Runsheet eingespielt. Dieses leitet die Reinigungskräfte auf einem mitgeführten Tablet durch die Fläche. Mittels einer Gebäudeabbildung wird visuell angezeigt, was mit welcher Priorität zu reinigen ist. Das hinterlegte Tool steuert die Laufwege der Reinigungskräfte und bietet so die Möglichkeit größtmöglicher Flexibilität und Transparenz. Die gewährleistete reibungslose Kommunikation und direkte Reaktion führen bei verantwortlichen Gebäudemanager*innen zu massiver Zeitersparnis und Qualitätssteigerung.

Weitere Nutzungsszenarien ergeben sich unter dem Stichwort Smart Building, bei dem Daten zu Gebäudenutzung und -auslastung gesammelt und mit interaktiven Raumplänen verknüpft werden. So werden ungenutzte Bereiche erkannt und erst dann gereinigt, wenn es nötig ist. Das spart insbesondere angesichts neuer Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und Shared-Desk-Konzepten Zeit und Budget – nicht nur in Büros, sondern überall da, wo gearbeitet wird. Zudem optimiert die bedarfsgerechte Reinigung den Ressourceneinsatz von Wasser oder Energie sowie den Verbrauch von Reinigungsmitteln. Darüber hinaus können die erzeugten Daten wertvolle Informationen für Nachhaltigkeitsstrategien liefern.

Weitere Informationen unter: www.klueh.de/dienstleistungen/cleaning/ecoserv

Über Klüh:

Klüh Cleaning gehört zur Klüh Service Management GmbH, einem international agierenden Multiservice-Anbieter aus Düsseldorf. Im Jahr 1911 gegründet, verfügt das Familienunternehmen über jahrzehntelange Erfahrung im Bereich infrastrukturelle Dienstleistungen. In den Kompetenzbereichen Cleaning, Catering, Clinic Service, Security, Personal Service, Airport Service und Integrated Services werden sowohl Einzeldienstleistungen als auch Multiservice-Konzepte angeboten. Das Unternehmen setzt mit fast 58.000 Mitarbeitenden in sieben Ländern rund 923 Mio. Euro (2022) um. Weitere Informationen unter www.klueh.de.

Kontakt: Klüh Service Management GmbH | Julian Kerkhoff | Tel.: 0211 9068-304 | j.kerkhoff@klueh.de