PRESSEMITTEILUNG

Klüh erneut als „Most Wanted Employer“ ausgezeichnet

Arbeitgeberranking bestätigt Attraktivität des Multiservice-Anbieters

Düsseldorf, 25.06.2026 – Der Multiservice-Anbieter Klüh zählt erneut zu den „Most Wanted Employers“ in Deutschland. Im aktuellen Ranking der ZEIT Verlagsgruppe und dem Arbeitgeberbewertungsportal kununu wurde das Düsseldorfer Familienunternehmen bereits zum zweiten Mal in Folge als einer der begehrtesten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Auszeichnung wird jährlich von der ZEIT Verlagsgruppe und der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu vergeben. Für das aktuelle Ranking wurden mehr als 320.000 Arbeitgeberprofile sowie über 5,4 Millionen Bewertungen von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern analysiert. Berücksichtigt wurden ausschließlich Unternehmen, die definierte Mindestkriterien erfüllten, darunter ein hoher Mitarbeitenden-Score, eine überdurchschnittliche Weiterempfehlungsrate sowie eine ausreichende Anzahl aktueller Bewertungen. Auf dieser Grundlage wurde ein eigenständiger Ranking-Score ermittelt, in den insbesondere die Weiterempfehlungsrate, die Bewertungen der vergangenen zwölf Monate sowie deren Aktualität und Anzahl einfließen. Klüh gehört damit erneut zu den Unternehmen, die im Ranking „Most Wanted Employer“ von der ZEIT Verlagsgruppe und kununu als besonders attraktive Arbeitgeber ausgezeichnet wurden.

„Die erneute Auszeichnung als Most Wanted Employer zeigt, dass unsere Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Arbeitgeberattraktivität bei den Mitarbeitenden ankommen und entsprechend wahrgenommen werden“, erklärt **Viktoria Kaiser**, Personalleiterin bei Klüh. „Gerade in einem dynamischen Arbeitsmarkt ist es für uns zentral, Rahmenbedingungen kontinuierlich weiterzuentwickeln und zugleich verlässlich zu gestalten.“ Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Qualifizierung und Weiterentwicklung der Mitarbeitenden sowie auf der Schaffung langfristiger Karriereperspektiven innerhalb des Unternehmens.

Die anhaltend hohe Arbeitgeberattraktivität von Klüh spiegelt sich auch in weiteren unabhängigen Bewertungen wider. So wurde das Unternehmen zuletzt unter anderem mit dem kununu Top Company-Siegel ausgezeichnet (Gesamtnote 4,4 von 5; Weiterempfehlung 84 %). Im Unterschied zum „Most Wanted Employer“-Ranking, das die beliebtesten Arbeitgeber Deutschlands auszeichnet und damit auch sichtbar macht, wie erfolgreich ein Unternehmen im Wettbewerb um Talente positioniert ist, dokumentiert das Top Company-Siegel die hohe Zufriedenheit der eigenen Mitarbeitenden. Darüber hinaus wurde Klüh vom F.A.Z.-Institut wiederholt als führender Arbeitgeber im Facility Management in Deutschland bewertet. Auch im Recruiting setzt Klüh auf hohe Qualitätsstandards und wurde dafür bereits zum zweiten Mal in Folge mit dem BEST RECRUITERS-Siegel für vorbildliche Bewerbungsprozesse ausgezeichnet.

Ergänzend zeigt sich die Weiterentwicklung der Arbeitgebermarke auch in einzelnen strategischen Initiativen: Die **Employer-Branding-Kampagne „Ich arbeite nicht für jede*n.“** wurde mit dem German Brand Award ausgezeichnet und unterstreicht den Anspruch, die Leistungen der Mitarbeitenden sichtbar zu machen und die Unternehmenskultur aktiv zu gestalten. Innerhalb dieses Rahmens steht auch das Weiterbildungsprogramm „Küchenheld“, das gemeinsam mit der IHK Düsseldorf entwickelt wurde und Mitarbeitenden ohne formale Ausbildung den Weg zu einem anerkannten Berufsabschluss ermöglicht. Für diesen Ansatz erhielt Klüh den PEPP! Marketing Award.

„Die aktuellen Auszeichnungen bestätigen, dass unser Anspruch an eine moderne Arbeitgeberkultur nicht nur intern gelebt, sondern auch extern wahrgenommen wird“, erklärt **Christian Frank**, CFO der Klüh-Unternehmensgruppe und verantwortlich unter anderem für den Bereich Personal. „Entscheidend bleibt für uns, Mitarbeitenden langfristige Perspektiven zu bieten und die Weiterentwicklung des Unternehmens eng mit ihrer Entwicklung zu verbinden.“

Über Klüh:

Die Klüh Service Management GmbH ist ein international agierender Multiservice-Anbieter aus Düsseldorf. Im Jahr 1911 gegründet, verfügt das Familienunternehmen über jahrzehntelange Erfahrung im Bereich infrastrukturelle Dienstleistungen. In den Kompetenzbereichen Cleaning, Catering, Clinic Service, Security, Personal Service, Airport Service und Integrated Services werden sowohl Einzeldienstleistungen als auch Multiservice-Konzepte angeboten. Das Unternehmen setzt mit über 46.000 Mitarbeitenden in sechs Ländern mehr als 1,1 Mrd. Euro (2025) um. Weitere Informationen unter www.klueh.de.

Kontakt: Klüh Service Management GmbH | Julian Kerkhoff | Tel.: 0211 9068-304 | j.kerkhoff@klueh.de