

111 YEARS OF
EXCELLENT
SERVICES

JAHRE
EXZELLEENTE
SERVICES

Die Rheinuferpromenade in Düsseldorf.
Im Hintergrund das Theresienhospital,
in dem Josef Klüh geboren wurde.

The Rhine promenade in Düsseldorf.
In the background is the Theresienhospital
where Josef Klüh was born.

04

EDITORIAL

Klüh Multiservices blickt auf 111-jährige Erfolgsgeschichte zurück
Klüh Multiservices can look back on 111 years of success

10

GESCHÄFTSFÜHRUNG | MANAGEMENT

Agiles Mindset und starkes Wertesystem
Agile mindset and a strong value system

14

CLEANING

Klüh schreibt Erfolgsgeschichte einer ganzen Branche maßgeblich mit
Klüh's success reflects an entire sector

20

CATERING

Highlight 1992: Klüh würzt Serviceangebot mit innovativem Catering
Highlight 1992: Klüh spices up its portfolio with innovative catering

26

SECURITY

Wach- und Schließdienst wird moderner Sicherheitsarchitekt
Guard and surveillance service now a state-of-the-art security architect

32

AVIATION

Seit über 50 Jahren an spannendsten Arbeitsplätzen der Welt: Flughäfen
More than 50 years at the most exciting workplaces in the world: airports

38

INTERNATIONAL

Weltweit mit Leidenschaft für unsere Kunden
Global operations built on commitment to our clients

48

FAKTEN 2021 | FACTS 2021

Gesamtumsatz von 814 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2021
Total turnover of 814 million euros in 2021

52

KONTAKT | CONTACT

Auf einen Blick: Klüh-Geschäftsführung national und international
mit E-Mail-Kontaktadressen
At a glance: Klüh national and international management
with e-mail contact

54

IMPRESSUM | IMPRINT

1911
Gründung von Klüh
in Düsseldorf
Klüh established
in Düsseldorf



Klüh Multiservices blickt auf eine 111-jährige Erfolgsgeschichte zurück

Klüh Multiservices can look back on 111 years of success

Seit dem Jahr 1911 sind Dienstleistungen das Geschäft von Klüh Multiservices. In dem Jahr wurde das Unternehmen von Josef Klüh, dem Großvater des heutigen Alleininhabers Josef Klüh, als Reinigungsunternehmen in Düsseldorf gegründet. Das sind bis zum Jahr 2022 sagenhafte 111 Jahre Erfolgsgeschichte. Der Geschäftsbericht 2021 ist daher nicht nur ein Bericht aus dem 110. Geschäftsjahr, sondern zeigt die geschäftlichen Entwicklungen bei Klüh über den Zeitraum von 111 Jahren auf. Fast unvorstellbar viele Jahre, in denen das Unternehmen mit seinen Kund*innen und Mitarbeitenden stetig auf Erfolgskurs blieb. In denen Stabilität und Sicherheit geboten wurden, die Internationalisierung vorangetrieben wurde und sich anspruchsvolle Branchen auf die besten Angebote einer breiten Servicepalette verlassen konnten.

Services have been the business of Klüh Multiservices since 1911, when it was established in Düsseldorf as a cleaning company by Josef Klüh, the grandfather of today's sole owner, also Josef Klüh. 2022 therefore marks an amazing 111 years of success. The Annual Report 2021 is thus not only a report of the company's activity in the 110th year of its history, but also outlines the development of Klüh during these 111 years. This is an almost unimaginable length of time, during which the company stayed on course for success, offering stability and security, growing internationally and providing a broad portfolio of the best services to demanding client industries.

Blick auf die Straße Am Wehrhahn in Düsseldorf.
Hier hat Klüh Multiservices seit 1991 seinen Hauptsitz.

Am Wehrhahn in Düsseldorf:
Klüh Multiservices has had its headquarters here since 1991.

Nie werde ich müde, zu erzählen, dass mein Großvater ab 1911 ein kleines Reinigungsunternehmen mit bis zu fünf Mitarbeitenden führte. Ein Start-up-Unternehmen, würden wir heute sagen – ein junges, noch nicht etabliertes Unternehmen, das mit einer innovativen Geschäftsidee und geringem Startkapital gegründet wurde. Heute beschäftigen wir über 52.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in acht Ländern und machten im Jahr 2021 einen Umsatz von 814 Mio. Euro. Wir zählen in unseren Haupt-Kompetenzbereichen wie Cleaning, Catering, Security und Aviation zu den führenden Facility-Services-Anbietern und arbeiten immer noch mit derselben Leidenschaft für exzellente Services wie damals. Vielleicht sogar ein bisschen mehr. Denn mit den Aufgaben ist auch unser Ehrgeiz gewachsen.

In den Jahren 2020 und 2021 mussten wir uns alle großen Herausforderungen durch die Pandemie stellen und müssen es noch. Dass wir erfolgreich durch diese Zeiten kommen, verdanken wir vor allem unseren loyalen und engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie unseren treuen Kundinnen und Kunden. Die Pandemie hat nicht nur Bindungen gestärkt, sie hat auch die Entwicklung des zentralen Zukunftsthemas Digitalisierung im Facility-Management weiter vorangetrieben. So nimmt Klüh Multiservices mit seinem eigenen Center of Digital Excellence eine führende Rolle bei dem Einsatz digitaler Entwicklungen ein. Inzwischen verfügen wir über ein umfassendes Know-how im Bereich Smart Building und Internet of Things. Gebäude werden mit Sensoren ausgestattet, Reinigung kann on demand erfolgen, Roboter reinigen große oder schwer zugängliche Flächen. Ja, sogar Speisen können von Robotern zubereitet werden.

Auch das Thema Verantwortung, Corporate Social Responsibility, ist für unser Unternehmen von sehr großer Bedeutung und seit den Gründungsjahren untrennbar mit unserem wirtschaftlichen Erfolg verbunden. Wir zeigen Verantwortung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Umwelt, die Gesellschaft und den Markt. Seit über 35 Jahren unterstützt beispielsweise die Klüh Stiftung Innovationen in Wissenschaft und Forschung und hat seit der Gründung im Jahr 1986 fast eine Million Euro an Fördergeldern ausgeschüttet. 2021 ging der Preis an Meeresbiologin und Universitätsprofessorin Antje Boetius, die zu den Auswirkungen des Klimawandels auf den Arktischen Ozean forscht.

Außer mit dem Engagement des Unternehmens bringe ich mich selbst auch mit der von mir ins Leben gerufenen Initiative „Wir für Düsseldorf“ ein. Als Unterstützer von Sport, Kunst, Kultur und sozial benachteiligten Menschen bin ich mir immer bewusst, dass ich nicht nur Teil eines Marktes, sondern ebenso Teil der Gesellschaft bin. Deshalb möchte ich ganz besonders auch in meiner Heimatstadt Düsseldorf meinen Beitrag zur Erhaltung der Lebensqualität und zur Lösung sozialer Probleme leisten. 2021 haben wir mit der Initiative „Wir für Düsseldorf“ insgesamt 24.000 Euro an gemeinnützige Vereine in Düsseldorf ausgeschüttet, die sich für das Kindeswohl und gegen Gewalt einsetzen. Die Vereine sind die Deutsche Gesellschaft für Prävention und Intervention bei Kindesmisshandlung, -vernachlässigung und sexualisierter Gewalt e. V., die Frauenberatungsstelle Düsseldorf e. V. und die Düsseldorfer Kindertafel.

I'll never grow tired of relating how, back in 1911, my grandfather started a small cleaning company with no more than five employees. Nowadays, we'd call it a start-up – a young and still unknown company founded with little capital on the basis of an innovative business idea. Today, we have over 52,000 employees in eight countries and achieved turnover of 814 million euros in 2021. We rank among the leading facility service providers in our main areas of expertise – Cleaning, Catering, Security and Aviation – and retain the same passion for delivering excellent services as my grandfather did back then. We might even have a little bit more passion because our ambition has grown along with the services we offer.

In 2020 and 2021, we all faced the enormous challenges of the coronavirus pandemic – and continue to do so. We owe our success in navigating this period above all to the dedication and commitment of our employees and the loyalty of our clients. The pandemic has not only strengthened ties but has been the catalyst for the further development of digitalisation in facility management. With its own Center of Digital Excellence, Klüh Multiservices has taken a leading role in developing digital innovations. We now have extensive expertise in the areas of smart buildings and Internet of Things. Buildings are equipped with sensors, cleaning is performed on demand and robots clean large surfaces or areas that are difficult to reach. Robots are even able to prepare food.

Corporate social responsibility is also a very important issue for our company and has been inextricably linked with our business success since the company was established. We demonstrate responsibility for our employees, the environment, society and the markets in which we operate. For more than 35 years, for example, the Klüh Foundation has been sponsoring innovation in science and research. Since it was established in 1986, the Foundation has provided funding of almost one million euros. In 2021, the prize went to marine biologist and university professor Antje Boetius, who is researching the impact of climate change on the Arctic Ocean.

Over and above the company's commitment, I am involved in 'Wir für Düsseldorf', a private initiative that I established. As a sponsor of sports, the arts, culture and socially disadvantaged people, I am very aware that the company is not only part of a market but also a member of society. That's why I am particularly committed to helping maintain the quality of life and address social issues in my home city of Düsseldorf. In 2021, the initiative distributed a total of 24,000 euros to three charitable organisations that work to improve child welfare and combat domestic violence: Deutsche Gesellschaft für Prävention und Intervention bei Kindesmisshandlung, -vernachlässigung und sexualisierter Gewalt e. V., die Frauenberatungsstelle Düsseldorf e. V. and Düsseldorfer Kindertafel.



- 2003** Preisverleihung der Klüh Stiftung mit Helmut Kohl. Helmut Kohl at the Klüh Foundation award ceremony.
- 2011** Klüh wird 100 Jahre. | Klüh turns 100.
- 2014** Josef Klüh ist „Düsseldorfer des Jahres“ in der Kategorie „Unternehmer“. Josef Klüh is named Düsseldorf's 'Citizen of the Year' in the 'Entrepreneur' category.

„Vieles hat sich seit 1911 verändert, unsere Leidenschaft für exzellente Services ist dieselbe geblieben.“

'Although a lot has changed since 1911, our passion for excellence remains unchanged.'

Josef Klüh
 Inhaber und Vorsitzender des Beirates
 Owner and Chairman of the Advisory Board

Der Beirat

Im Klüh-Beirat unterstützt Josef Klüh als Vorsitzender zusammen mit den Beiratsmitgliedern die weitere Expansion der Gruppe. Dr. Hans-Joachim Körber und Andreas Schmitz sind seit 2009 Mitglieder des Beirates der Klüh Service Management GmbH, Hans-Joachim Driessen seit 2012.

The Advisory Board

Josef Klüh is the Chairman of the Advisory Board of Klüh Service Management GmbH which supports the Group's further expansion. Dr. Hans-Joachim Körber and Andreas Schmitz have been members of the Advisory Board since 2012; Hans-Joachim Driessen joined in 2012.

„Mit der DNA eines Familienunternehmens hat Klüh es geschafft, jahrzehntelang erfolgreich zu wachsen. Dem Unternehmer, der Geschäftsführung und allen Mitarbeitenden sei ganz herzlich gratuliert!“

'With the DNA of a family-owned company, Klüh has succeeded in growing for decades. My heartfelt congratulations to the company's owner, its management and all employees.'

Hans-Joachim Driessen

„Josef Klüh ist Vorbild. Mit planvollen, klugen Schritten baute er sein Unternehmen aus. Und die Erfolgsgeschichte geht weiter. 111 Jahre – still going strong.“

'Josef Klüh is a role model. He expanded his company with planned, clever steps. And the success story continues. 111 years - still going strong.'

Andreas Schmitz

2009
Der Klüh-Beirat tagt zum ersten Mal
Klüh Advisory Board meets for the first time



„Unternehmer Josef Klüh hat einen Verbund qualitätsbewusster Dienstleister geschaffen, die in unserem Gemeinwesen einen wichtigen Beitrag leisten. Und er sorgte allein in Düsseldorf für viele Tausend Arbeitsplätze.“

'As an entrepreneur, Josef Klüh has created a network of high-quality services which make an important contribution to society. And he has created many thousands of jobs in Düsseldorf alone.'

Dr. Hans-Joachim Körber

„Mit einem agilen Mindset blicken wir stolz in die Vergangenheit und positiv in die Zukunft.“

‘With our agile mindset, we can look back at the past with pride and take a positive view of the future.’



„Wir haben uns seit der Gründung im Jahr 1911 auf der Basis unserer Tradition als Familienunternehmen zu einem erfolgreichen, international tätigen Multiservices-Anbieter entwickelt. Dies ist uns gelungen, weil wir, getragen durch den ausgeprägten Unternehmergeist des Inhabers Josef Klüh, nie aufgehört haben, unsere Zukunft und die unserer Branche aktiv zu gestalten. Veränderungen haben wir schon immer als Chancen gesehen. Das galt für die aufeinander aufbauende Entwicklung unserer Geschäftsbereiche in den letzten Jahrzehnten genauso wie für unsere Offenheit für Innovationen, insbesondere im Bereich Digitalisierung.“

Frank Theobald: Sprecher der Geschäftsführung

Der Sprecher der Klüh-Geschäftsführung verfügt über langjährige nationale und internationale Managementenerfahrung in der Branche. Er verantwortet seit 2013 mit großem Erfolg den Vertrieb sowie das operative Geschäft im In- und Ausland.

“Since Klüh was established in 1911, we have built on our tradition as a family-owned company to become a successful, international multi-services provider. Motivated by the entrepreneurial spirit of owner Josef Klüh, we’ve achieved this because we never stop working to shape the future of our company and the sectors in which we operate. We have always seen change as an opportunity, both in the past decades when we were successively building our divisions and now as we embrace innovation, especially in the field of digitalisation.”

Management Board Chairman

The Chairman of the Klüh Management Board has many years of domestic and international management experience in the sector. Since 2013, he has been highly successful in managing sales and the operating business in Germany and abroad.



Digitalisierung bei Klüh Multiservices Digitalisation at Klüh Multiservices

Ohne Digitalisierung läuft in unserer Branche heute nichts mehr. Deshalb haben wir schon vor einigen Jahren unseren Zentralbereich Center of Digital Excellence gegründet. Wir demonstrieren damit, dass uns das Thema Digitalisierung so wichtig ist, dass wir es auch organisatorisch verankert haben. Denn nur so kann man die digitale Transformation im Unternehmen ernsthaft vorantreiben. Dort werden für alle Fachbereiche digitale Tools und Geschäftsansätze entwickelt, mit denen wir mehr Effizienz und Transparenz erzielen und Kunden und Unternehmen einen Mehrwert bieten. Dabei ist es für uns wichtig, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf dem Weg in die digitale Transformation mitzunehmen. Deshalb befasst sich unser Center of Digital Excellence nicht nur mit digitalen Innovationen, sondern auch mit den Fragen: Wie viel Veränderung können wir schaffen? Und: Wie holen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ab?

Today, our sector relies on digitalisation. That is why we established our own Center of Digital Excellence some years ago. This demonstrates that we consider digitalisation to be so important that we have embedded it in our own organisation as the only serious approach for implementing the company’s digital transformation. It is where we develop digital tools and business concepts that help all our divisions achieve greater efficiency and transparency and provide added value for our clients. At the same time, it is very important that we involve our employees in the digital transformation. For this reason, our Center of Digital Excellence is not just concerned with digital innovation but also with the questions of how much change we can achieve and how we can obtain the support of our employees.

Vernetzung digitaler Prozesse und Systeme Connecting digital processes and systems

Dank des Internets der Dinge (englisch: Internet of Things – IoT) vernetzen wir die physische Realität mit der virtuellen Welt. Sensoren ermöglichen es uns, zum Beispiel Reinigungsmaschinen, Kühlschränke, Türen und Räume miteinander und mit dem Internet zu verbinden. Mit unserer eigens dafür entwickelten Klüh-IoT-Plattform sind wir so in der Lage, neue Services zu identifizieren, unmittelbar zu adressieren sowie zu prognostizieren. Sensordaten liefern uns zudem die Informationen, die in Echtzeit in Dashboards, digitalen Raumplänen unter anderem visualisiert und analysiert werden können. So entstehen Nutzungsprofile mit Auswertungen zum Wartungs- und Reinigungsbedarf, die wiederum in Personaleinsatzplänen verarbeitet werden können. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden über ihre mobilen Endgeräte bezüglich ihrer Aufgaben und akuten Handlungsbedarfe informiert. So werden wir in unserer Arbeit qualitätsbewusster und effizienter. Unsere Geschäftsbereiche Cleaning und Clinic Service steigern bereits heute mittels datenbasierter Erkenntnisse ihre Reinigungsqualität und Leistungseffizienz.

Using the Internet of Things, we are able to connect physical reality with the virtual world. Sensors make it possible to network cleaning machines, fridges, doors and rooms and connect them with the internet. Our proprietary Klüh IoT platform enables us to identify, implement and forecast new services. Using sensor data, we can produce real-time dashboards to visualise and analyse digital room plans, for example. This results in use profiles that include analyses of maintenance and cleaning needs which can then be used for planning employee deployments. Our employees are notified of their tasks and any acute need for action via their mobile end devices. In this way, we have become more conscious of quality and more efficient in our work. Already today, our Cleaning and Clinic Service divisions are increasing their cleaning quality and efficiency on the basis of data.

Neue datenbasierte Geschäftsmodelle on demand New data-based on-demand business models

Eine Eigenschaft von Geschäftsmodellen gerät zunehmend in das Blickfeld unserer Kunden: on demand (deutsch: „auf Anforderung“, „bei Bedarf“) – die zeitnahe Erfüllung von Anforderungen beziehungsweise Nachfragen. Sie sind daher unter Normalbedingungen leistungsfähiger und stärker integriert als Geschäftsmodelle, die eine vergleichbare Leistung nicht sofort erbringen. Das Internet der Dinge ermöglicht uns im Zusammenspiel mit künstlicher Intelligenz, diese flexibel angelegten On-Demand-Geschäftsmodelle auf den Markt zu bringen.

Our clients are increasingly attracted by one feature of the new business models: on-demand services. This involves the timely provision of services to meet current requirements. Under normal circumstance, these models are more efficient and highly integrated than standard models in which comparable services are not provided immediately. The Internet of Things, coupled with artificial intelligence, enables us to deliver these flexible, on-demand business models to our clients.

Weiterentwickeltes Kundenportal DigiService Optimised DigiService customer portal

Vor knapp zwei Jahren gingen wir erfolgreich mit unserem eigenen Customer-Service-Portal DigiService an den Start. 2021 stand im Zeichen seiner Weiterentwicklung für noch bessere, schnellere und effektivere Unterstützung. Heute ist DigiService über seine App immer griffbereit und ermöglicht schnell und unkompliziert die Erbringung von Add-on-Services bei unseren Kunden.“

Just two years ago, we successfully launched our DigiService customer service portal. In 2021, it was optimised to deliver better, faster and more effective support. Today, the DigiService app is always to hand, enabling us to quickly and easily provide add-on services to our clients.“

„Unternehmerische Verantwortung ist für uns keine bloße Fassade, sondern Teil unseres Wertesystems.“

‘Corporate responsibility is not just an empty buzzword but part of our value system.’



„Klüh Multiservices steht für eine nachhaltige Unternehmensführung, die es ermöglicht, die gesellschaftlichen Herausforderungen früh zu erkennen und sich schnell und flexibel auf relevante Entwicklungen und globale Veränderungen einzustellen. Unsere Unternehmensgeschichte handelt seit jeher vom Dienst für Menschen und von nachhaltiger Werterhaltung des Umfeldes. Dabei ging unser unternehmerisches Engagement für eine zukunftsfähige Entwicklung schon immer über die gesetzlichen Forderungen hinaus. Natürlich verfolgen wir auch eine Corporate-Social-Responsibility(CSR)-Strategie. Diese baut auf vier Säulen auf: Verantwortung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Umwelt, die Gesellschaft und den Markt. Durch zielgerichtetes Handeln erfüllen wir diese Strategie täglich mit Leben.

Christian Frank: Geschäftsführer

Der Jurist verantwortet neben den Ressorts Recht und Finanzen auch die Bereiche Personal und Qualitätsmanagement.

‘Klüh Multiservices is committed to sustainable management that enables the company to identify societal challenges at an early stage and respond quickly and flexibly to relevant developments and global change. Our company has a history of service to people and sustainably preserving the value of their environment. In our commitment to sustainable development, we have always gone beyond what is required by law. And, of course, we have implemented a corporate social responsibility (CSR) strategy. This is built on the four pillars of responsibility for our employees, the environment, society and the market. Every day, we work specifically towards living by this strategy.

Managing Director

In addition to Legal and Finance, this law graduate is also responsible for Personnel and Quality Management.



Klüh Multiservices lebt Vielfalt

Klüh Multiservices practices diversity

In unserer Unternehmenskultur wird Vielfalt gelebt und geschätzt. Wir beschäftigen Menschen aus 122 Nationen. Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt haben wir uns 2021 offiziell zu dieser Kultur verpflichtet und ein Diversity-Management eingeführt, das vielfältige Themen aufgreift und an vielen unterschiedlichen Punkten ansetzt. Mit der Einführung und Umsetzung folgen wir einem klaren Plan.

Our corporate culture values and practices diversity. We employ people from 122 nations. By signing Germany’s corporate Diversity Charter in 2021, we made an official commitment to this culture and introduced a diversity management system that addresses a wide range of issues from many different aspects. The introduction and implementation of this system is part of a very clear plan.

Einer der begehrtesten Arbeitgeber in Deutschland

One of the most attractive employers in Germany

Im Herbst 2021 wurde uns zum dritten Mal in Folge das Siegel „Deutschlands begehrtester Arbeitgeber“ durch das F.A.Z.- und das IMWF-Institut verliehen. Trotz der extremen Herausforderungen durch die Corona-Pandemie haben wir es als Arbeitgeber wieder geschafft, attraktiv zu sein. Wir haben uns auf veränderte Arbeitswelten eingestellt und sind stolz auf alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die auch in pandemischen Zeiten ihr Bestes geben. Um den Bedarf an Personal künftig noch besser abdecken zu können, haben wir 2021 ein neues digitales Jobportal gelauncht. Dieses ermöglicht uns nicht nur ein zielgerichtetes Recruiting von qualifizierten Arbeitskräften, sondern wir sind auch trotz des allgemeinen Arbeitskräftemangels in der Lage, unseren Kundinnen und Kunden weiterhin exzellente Dienstleistungen mit gut ausgebildetem Personal anzubieten.

In autumn 2021, for the third time in succession, we were awarded the title of ‘Germany’s most attractive employer’ by the F.A.Z.-Institut and IMWF. Despite the extreme challenges of the coronavirus pandemic, we have managed to remain an attractive employer. We have adapted to the changes in the working environment and are proud of our employees who have given their all during the pandemic. In 2021, we launched a new digital job portal to improve our ability to meet our personnel needs. This not only enables us to target our recruitment of qualified employees but also to continue providing our clients with excellent services delivered by well-trained staff – despite the general shortage of qualified labour in Germany.

Den Mitarbeitenden wird viel zurückgegeben

Our employees get a great deal in return

Für ihr Engagement und ihre Loyalität möchten wir unseren Mitarbeitenden viel zurückgeben. Deshalb bieten wir selbstverständlich ein attraktives Gehalt, einen sicheren Arbeitsplatz und flexible Arbeitszeitmodelle. Dazu kommen Benefits wie eine Betriebsrente oder die Klüh-Plus-Card für einen Privatpatientenkomfort. Natürlich bieten wir auf allen Karrierestufen auch Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten in unserer Klüh Akademie. Ergänzend zum Präsenzunterricht haben wir unser eigenes E-Learning-Tool DigiLearn im Einsatz, das für bestimmte Lernprogramme schon mehrfach mit dem begehrten Comenius-EduMedia-Award ausgezeichnet wurde.

We want to give our employees a great deal in return for their commitment and loyalty. It goes without saying that we offer attractive remuneration, job security and flexible working time models. These are supplemented by benefits such as a company pension and the Klüh PlusCard that delivers the comfort of private healthcare. And, of course, our Klüh Academy provides employees with training and development opportunities at all stages of their careers. In addition to face-to-face learning, we use our proprietary DigiLearn e-learning tool which has received the prestigious Comenius EduMedia Award several times for various training programmes.

Das Klüh-Qualitätsmanagement

Klüh quality management

Wir wollen Nachhaltigkeit, Sicherheit und Kundenzufriedenheit zuverlässig gewährleisten. Deshalb arbeiten wir mit umfassenden Managementsystemen, die im regelmäßigen Turnus rezertifiziert werden. Diese Managementsysteme haben alle Fachunternehmen und Niederlassungen implementiert. Sie arbeiten gewissenhaft nach diesen Standards. Audits gingen in Corona-Zeiten auch remote von-statten, sodass alle geplanten Audits durchgeführt werden konnten. Außerdem erfolgten erneut 21 externe Audits durch den TÜV Austria und weitere sechs externe Audits wurden für die Sicherstellung der Anforderungen der Luftfahrt-Sicherheitsbehörde durchgeführt.“

With a view to ensuring sustainability, safety and customer satisfaction, we have introduced comprehensive management systems which are recertified at regular intervals. All Klüh’s divisions and branches have implemented these management systems and operate conscientiously in compliance with these standards. During the coronavirus pandemic, audits were performed remotely. All planned audits took place. In addition, 21 external audits were performed by TÜV Austria and a further six external audits by the German Aviation Agency to ensure compliance with its requirements.’

1911
Klüh startet mit
Fensterreinigung

Klüh starts as a window
cleaning service



Klüh Cleaning schreibt die Erfolgsgeschichte einer ganzen Branche maßgeblich mit

The success of Klüh Cleaning reflects an entire sector

Was 1911 mit Fensterputzarbeiten durch einen kleinen Reinigungsbetrieb in Düsseldorf begann, gipfelt 111 Jahre später in dem internationalen Angebot von nachhaltigen, innovativen Reinigungsmethoden und -konzepten. So lässt sich behaupten, dass die Erfolgsgeschichte von Klüh Cleaning die Entwicklung einer ganzen Branche widerspiegelt. Der erste und heute noch größte Geschäftsbereich von Klüh Multiservices wird 1976 um Dienstleistungen im Gesundheitswesen erweitert, dafür wird Klüh Clinic Service gegründet. Im Jahr 2019 wurde Klüh Facility Services eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Klüh Cleaning. Sie entstand durch den Zukauf eines Unternehmens.

What started as a small window cleaning service in Düsseldorf in 1911 is now – 111 years later – an international enterprise that deploys sustainable and innovative cleaning methods and concepts. It's therefore true to say that the success of Klüh Cleaning reflects the development of an entire sector. The first and now largest division of Klüh Multiservices was enlarged in 1976 to include services for the healthcare sector with the establishment of Klüh Clinic Service. In 2019, based on an acquisition, Klüh Facility Services became a wholly owned subsidiary of Klüh Cleaning.

Von der Reinigung mit Schlämmkreide hin zu modernen Osmoseverfahren

From whitening to modern osmosis processes



Josef Klüh (der Großvater des heutigen Alleininhabers) hat die gewerbliche Gebäudereinigung nicht erfunden, man kann aber dennoch behaupten, dass er im Jahr 1911 neben anderen ein Pionier war. Denn erst 1878 tauchten in Berlin Betriebe auf, die Glasreinigung anboten. Fenster wurden damals mit einem Gemisch aus Schlämmkreide und Wasser eingerieben, um anschließend mit einem Tuch das getrocknete Gemisch wegzupolieren. Interessant ist auch, dass erst in den späten 80er-Jahren des 19. Jahrhunderts Spezialleitern beim Putzen zum Einsatz kamen, die sich am oberen Ende verjüngten und an den Fensterrahmen angelegt wurden. Um 1930 wurde dann der Gummiwischer eingeführt. Er reduzierte den Verbrauch von Fensterleder in der Weltwirtschaftskrise. Klüh setzt heute spezielle Osmoseverfahren ein. Das ist optimal für saubere Glasflächen und gut für die Umwelt. Bei der innovativen Technik wird Wasser durch einen Filter demineralisiert, damit es danach die Fähigkeit besitzt, Schmutzpartikel ohne Zusatz von chemischen Reinigungsmitteln zu binden. Auch ein Abziehen oder Nachtrocknen ist nicht mehr erforderlich.

Josef Klüh – the grandfather of the company's current owner – did not invent commercial building cleaning but it can certainly be said that he was one of the sector's pioneers back in 1911. The first glass cleaning companies in Germany had only appeared in Berlin in 1878. Back then, windows were cleaned using a mixture of fine chalk and water – known as whitening – which was rubbed on and left to dry, before being wiped off with a cloth. It's also interesting to note that the special tapered ladders preferred for window cleaning were first used in the late 1880s. Rubber wipers were introduced around 1930, reducing the use of chamois leather during the global depression. Today, Klüh deploys a special osmosis process which is ideal for cleaning glass surfaces and good for the environment. In this innovative technology, water is demineralised in a filter so that it can bind dirt particles without the addition of chemical cleaning agents. It is also no longer necessary to wipe off the water or dry the surfaces.

Die Mutter von Josef Klüh übernimmt den Betrieb

Josef Klüh's mother takes over the business

Nach dem Zweiten Weltkrieg übernimmt die Mutter von Josef Klüh den Betrieb – ihr Mann war im Krieg gefallen. Sie setzt damit, zusammen mit Josef Klühs Großmutter, ein Zeichen für weibliche Stärke und Schaffenskraft.

Josef Klüh's mother took over the business after the Second World War in which she lost her husband. She and Josef Klüh's grandmother were models of female strength and creativity.

Die Jahre nach 1945 waren auch die Zeit, in der die Entwicklung der Unterhaltsreinigung in Schwung kam. Da im Zweiten Weltkrieg viel Bausubstanz und damit vor allem auch Fenster zerstört worden waren, nahmen Betriebe wie Klüh Reinigungsarbeiten in der Gebäudeinnenreinigung, vor allem in Schulen, Kindergärten, Krankenhäusern und Verwaltungsgebäuden, an. Anders als in der Glasreinigung wurden in der Unterhaltsreinigung hauptsächlich Frauen eingesetzt.

The post-1945 period saw growth in the development of maintenance cleaning. Since many buildings and windows had been destroyed by the Second World War, companies like Klüh took on indoor cleaning work in buildings such as schools and kindergartens, hospitals and local government offices. In contrast to glass cleaning, most of those employed in maintenance cleaning were women.

Hygienespezialist Klüh gründet Clinic Service

Hygiene specialist Klüh establishes Clinic Service



Nach der Rezession von 1966 wurde der Bereich Krankenhausreinigung für Reinigungsunternehmen immer interessanter. Mit Inkrafttreten des Krankenhausfinanzierungsgesetzes 1972 sollten Krankenhäuser wirtschaftlich gesichert werden, um eine bedarfsgerechte Versorgung der Bevölkerung gewährleisten zu können. Im Rahmen des Artikels 104a Grundgesetz wurde eine Mitfinanzierungskompetenz des Bundes geschaffen. Damit wurden einerseits Investitionskosten von der öffentlichen Hand übernommen, andererseits wurden Kliniken und Krankenhäuser auch zu einer sparsameren Haushaltsführung verpflichtet. Personal wurde eingespart, Reinigungsarbeiten wurden ausgelagert.

Following the 1966 recession, the hospital cleaning sector became increasingly attractive for cleaning companies. The entry into force of Germany's 'Krankenhausfinanzierungsgesetz' (Hospital Financing Act) in 1972 was aimed at securing the financial position of hospitals and clinics to ensure that the health needs of the country's population could be met. In accordance with section 104a of the German 'Grundgesetz' (Constitution), the federal government was given a co-financing responsibility. Although investments were paid from the public purse, hospitals and clinics were required to use their budgets more economically. As a result, staff were cut and cleaning work was outsourced.

Um sich auf die Erfordernisse von Kliniken und Krankenhäusern optimal einstellen zu können, gründete Klüh im Jahr 1976 Klüh Clinic Service und wurde strategischer Hygienepartner für den Gesundheitssektor. Krankenhäuser, Kliniken, Reha-Kliniken, Senioreneinrichtungen und Pflegeheime verlassen sich seitdem auf Klüh als Experten, um die Sicherung von maximaler Hygiene zu gewährleisten. Krankenhaushygiene rückte immer mehr in den Fokus der Öffentlichkeit. 2015 startete beispielsweise die Landesregierung NRW die Aktion „Keine Keime“. Erklärtes Ziel war, die Bevölkerung über Krankheitserreger, Antibiotikaresistenzen und Infektionsschutz zu informieren und für das Thema Keime zu sensibilisieren. Hygiene wurde ein immer wichtigerer Faktor, um sich gegen das Aufkommen multiresistenter Keime wappnen zu können. Standards und Anforderungen wurden auch für Dienstleister immer höher. Wenig später wurde mit Änderungen am Infektionsschutzgesetz der Leitung von Kliniken, Krankenhäusern und Senioreneinrichtungen die entscheidende Rolle bei der Sicherstellung der geltenden Hygienestandards zugewiesen. Um die Umsetzung der Vorgaben sicherer und leichter gestalten zu können, hatte Klüh Clinic Service ein Hygienehandbuch herausgegeben. Mit diesem Handbuch sollte ein gleichbleibend hoher Hygienestandard erreicht werden. 2020 wurde es durch Hygiene-Expert*innen von Klüh so ergänzt, dass alle Gebäudebetreiber die Hygienestandards, wie sie der Gesetzgeber im SARS-CoV-2-Arbeitsschutzstandard formuliert hat, umsetzen konnten.

In order to best serve the needs of hospitals and clinics, Klüh established Klüh Clinic Service in 1976 and became a strategic partner to the healthcare sector. Since then, hospitals, clinics, rehabilitation centres, facilities for the elderly and residential care homes have relied on Klüh's expertise to ensure maximum hygiene. There was a growing public focus on hospital hygiene. For example, in 2015, the state government of North Rhine-Westphalia launched a zero bacteria programme, the declared aim of which was to inform the public about pathogens, antibiotic resistance and infection protection and to raise awareness about bacteria. Hygiene was an increasingly important factor in halting the emergence of multi-resistant bacteria. At the same time, the standards and demands for service providers became stricter. A short time later, changes to Germany's 'Infektionsschutzgesetz' (Infection Protection Act) gave the managers of clinics, hospitals and facilities for the elderly a key role in ensuring that prevailing hygiene standards are applied. To facilitate implementation of these requirements, Klüh Clinic Service published its own hygiene handbook with the aim of ensuring consistently high hygiene standards. In 2020, Klüh's hygiene experts expanded the handbook to guide building operators on implementing the German government's SARS-CoV-2 occupational safety standards.

1911



Josef Klüh (der Großvater) gründet einen Reinigungsbetrieb und beschäftigt zeitweise bis zu fünf Mitarbeitende.

Josef Klüh (the grandfather) establishes a cleaning company employing up to five people at times.

1938

Josef Klüh (der Vater) übernimmt den Betrieb.
Josef Klüh (the father) takes over the company.

1946

Elisabeth Klüh-Thron und Maria Klüh (die Mutter und die Großmutter) nehmen die Geschäftstätigkeiten wieder auf, nachdem Josef Klüh im Krieg gefallen war.
Elisabeth Klüh-Thron and Maria Klüh (the mother and the grandmother) restart the business after Josef Klüh was killed during the Second World War.

1962



Elisabeth Klüh-Thron übergibt den Betrieb an den erst 20-jährigen Sohn Josef.
Elisabeth Klüh-Thron passes the business to her just 20-year-old son Josef.

1964

Klüh wird zu einem der führenden Reinigungsunternehmen im Düsseldorfer Raum und kurz darauf in NRW.
Klüh becomes one of the market leaders in the region in and around Düsseldorf and soon also throughout North Rhine-Westphalia.

1976

Gründung von Klüh Clinic Service.
Klüh Clinic Service is established.

Effizienz- und Effektivitätssteigerung durch Servicegesellschaften

Service companies created to increase efficiency and effectiveness

Viele Kliniken und Krankenhäuser entlasten sich heute von Aufgaben, die nicht zu ihren Kernkompetenzen gehören. Hier bietet die Kooperationsform der Servicegesellschaft, in der ein externer Partner als Minderheitsgesellschafter auftritt, optimale Bedingungen. Mit der Gründung der SENIMED Management Service GmbH im Jahr 2002, die 2004 in Klüh Care Management GmbH umbenannt wurde, bündelt Klüh Dienstleistungen für den Gesundheitsmarkt und managt Servicegesellschaften. Klinikbetreiber können sich um ihr Kerngeschäft kümmern, aufwendige Einzelvergaben entfallen, Schnittstellen werden minimiert, es kommt zu Qualitäts- und Servicesteigerungen, das wiederum reduziert die Risiken für den täglichen Krankenhausbetrieb. In Deutschland gibt es über 180 Servicegesellschaften im Gesundheitswesen, Klüh ist heute mit 24 Servicegesellschaften zweitgrößter Betreiber*.

*Liniendank-Guide 2021.

Today, many clinics and hospitals are outsourcing activities that are not part of their core expertise. The creation of a service company in which an external partner holds a minority interest offers optimum conditions. With the establishment of SENIMED Management Service GmbH in 2002, renamed Klüh Care Management GmbH in 2004, Klüh consolidated all its services for the healthcare market and managed service companies, enabling clinic operators to focus on their core business. This minimises interfaces and improves both quality and service delivery, thus reducing the risks in day-to-day hospital operations. In Germany, there are more than 180 service companies in the healthcare sector. Klüh is the second-largest operator with 24 service companies.*

Reinigung und Desinfektion haben in der Corona-Pandemie an Ansehen gewonnen

Cleaning and disinfection increasingly important during the coronavirus pandemic

Reinigungsunternehmen wie Klüh leisten einen wichtigen Beitrag zur Sicherheit der Allgemeinheit. Hygiene ist für alle von höchster Bedeutung. Das Ansehen von Anbietern von Reinigung und Desinfektion hat enorm zugenommen. Denn Reinigung und Desinfektion sind nicht nur in Kliniken und Krankenhäusern überlebenswichtig, sondern auch zur Bekämpfung der Pandemie im öffentlichen Raum unersetzlich. Mit innovativen Reinigungsmethoden und -konzepten sorgte Klüh auch 2021 für Sicherheit und Wohlbefinden auf Kundenseite und bezog dabei immer das Wohlergehen der Mitarbeitenden mit ein.

Cleaning companies like Klüh make an important contribution to public safety. Hygiene is of the utmost important to everyone. Cleaning and disinfection providers have seen a massive gain in their standing. Their operations are not only crucial in clinic and hospital settings but also in the public sphere as well. Deploying innovative cleaning methods and concepts, Klüh continued to ensure the safety and well-being of its clients and employees in 2021.



2002

Gründung der SENIMED GmbH, Umbenennung in Klüh Care Management GmbH im Jahr 2004.
SENIMED GmbH is established; it is renamed Klüh Care Management GmbH in 2004.

2017

Start der Entwicklung des Klüh-eigenen Tools DigiClean® unter Beteiligung von zehn Software-Entwickler*innen.
Ten software developers start work on Klüh's proprietary DigiClean® tool.
Klüh ist erstmals Hauptsponsor beim Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit.
For the first time, Klüh is a main sponsor of the 'Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit'.

Kontinuierlicher Erfolg durch langjährige Erfahrung, innovative Reinigungsmethoden und hohe Qualität

Continuous success based on many years of experience, innovative cleaning methods and high quality



Klüh beweist sich immer wieder als renommierter Hygienespezialist und trägt durch Reinigungsarbeiten zum Werterhalt vieler Immobilien, Anlagen und Objekte bei. Zum Leistungsangebot von Klüh Cleaning gehören heute Unterhalts-, Glas- und Fassaden-, Industrie-, Grund- und Sonderreinigung, Reinraumreinigung, Verkehrsmittelreinigung und Außenanlagenpflege.

Time and again, Klüh lives up to its reputation as a hygiene specialist and, through its cleaning operations, contributes to preserving the value of residential and commercial property. Today, the Klüh Cleaning portfolio includes maintenance cleaning, glass and facade cleaning, industrial cleaning, thorough and special cleaning, clean room and vehicle cleaning and the maintenance of outdoor installations.

Das Leistungsangebot von Klüh Clinic Service umfasst Gebäude- und Stationsreinigung in Krankenhäusern, Kliniken, Reha-Kliniken, Senioren- und Pflegeheimen, in Behinderten- und Suchteinrichtungen sowie in Kindergärten. OP-Reinigung, Labor-Reinigung, Sterilgutversorgung, patientennahe Services, Hygienemanagement, Hol- und Bringdienste, Bettenaufbereitung, die Verwaltung von Bettenzentralen und das Management von Servicegesellschaften runden das Portfolio ab.

The Klüh Clinic Service offering covers building and ward cleaning in hospitals, clinics, rehabilitation centres, homes for the elderly and residential care homes, facilities for the handicapped, addiction centres and kindergartens. The portfolio is completed by operating room cleaning, laboratory cleaning, sterile equipment supply, patient services, hygiene management, transport services, bed preparation, bed store management and service company management.

Klüh Cleaning und Klüh Clinic Service pflegen sehr viele langjährige Kundenbeziehungen. Dabei setzen die Unternehmen schon immer auf Innovation und Weiterentwicklung. Dazu gehören innovative Verfahren für hygienische Reinheit, der Einsatz modernster Reinigungsmaschinen und -technologien bis hin zu Robotik, Cleaning mit Augmented Reality, innovative Reinigungsschemie und digitale Unterstützung durch das Klüh-eigene Tool DigiClean®, das Prozesse optimiert und die Qualität sichert.

Both Klüh Cleaning and Klüh Clinic Service have many long-standing client relationships built on Klüh's consistent innovation and development. These have resulted in processes for hygienic cleanliness, the use of state-of-the-art cleaning machines and technologies including robotics, cleaning with augmented reality, the use of innovative cleaning agents and digital support from Klüh's proprietary DigiClean® tool to optimise processes and ensure quality.

DigiClean® hat in den letzten Jahren besondere Aufmerksamkeit in der Branche genossen. Das nach DIN EN 13549 zertifizierte Tool bildet den gesamten Reinigungsprozess ab und optimiert ihn. Bei Klüh Cleaning und Klüh Clinic Service wurde es bis 2021 bei 258 Aufträgen eingesetzt. 2021 wurden 95.000 Qualitätsprüfungen von 530 Klüh-Nutzer*innen und 120 Kunden-Nutzer*innen durchgeführt. Über eine Schnittstelle zwischen DigiClean® und der digitalen Kommunikationsplattform DigiService kann Klüh Cleaning-on-Demand anbieten.

In recent years, DigiClean® has attracted considerable interest in the sector. Certified to DIN EN 13549, the tool maps and optimises the entire cleaning process. By 2021, it was being deployed by Klüh Cleaning and Klüh Clinic Service at 258 clients. Also in 2021, 95,000 quality checks were performed by 530 Klüh users and 120 client users. An interface between DigiClean® and the DigiService digital communications platform enables Klüh to offer cleaning on demand.

Besonders viel Wert legt Klüh auch auf Nachhaltigkeit und entwickelte das Konzept der CO₂-neutralen Reinigung. Außerdem werden energie- und wassersparende Reinigungsgeräte und -maschinen eingesetzt, die zu einem großen Teil geleast sind. Die Reinigungsschemie ist nachhaltig und in den Bereichen Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagement arbeitet Klüh mit integrierten Managementsystemen, die den Kund*innen einen genauen Nachweis der Nachhaltigkeit über den gesamten Reinigungsprozess hinweg ermöglichen.

Klüh attaches particular importance to sustainability and has developed the concept of carbon-neutral cleaning. The company also deploys energy- and water-saving cleaning equipment and machines, most of which are leased, using sustainable cleaning agents. Klüh works with integrated quality, environmental and energy management systems which enable clients to verify the sustainability of the entire cleaning process.

2018

Das Klüh-Hygienehandbuch wird aufgelegt.
The Klüh hygiene handbook is published.
Die Klüh Care Management GmbH ist in Deutschland die Nr. 2 bei Servicegesellschaften.
Klüh Care Management GmbH ranks second among Germany's service companies.

2019

Seit dem Frühjahr arbeiten 500 User*innen aktiv mit DigiClean®.
From spring, more than 500 people are actively using DigiClean®.



2020

Klüh Cleaning führt bei einigen Kunden Cobotik ein und macht erste Tests mit dem Einsatz von Augmented Reality.
Klüh Cleaning introduces cobotics at some clients and begins tests with augmented reality.



1992
Catering erweitert
das Serviceangebot
Catering is added to the
range of services



Das Highlight 1992: Klüh würzt Serviceangebot mit innovativem Catering

**The highlight in 1992:
Klüh spices up its portfolio with innovative catering**

Klüh hatte sich bereits seit 1976 mit spezialisierten Reinigungsarbeiten im Gesundheitswesen einen Namen gemacht und sich dort zu einem zuverlässigen Partner entwickelt. Im Jahr 1992 unternahm die Geschäftsleitung dann wichtige Schritte, das Angebot durch eine weitere Dienstleistung auszuweiten: Unter dem Namen Sanitas Catering entstand die Catering-Sparte von Klüh, die sich zunächst auf das innovative Catering für Kliniken und Krankenhäuser konzentrierte. Mit diesem Schritt sollte sich Klüh in Zukunft immer mehr und immer schneller zu einem Multiserviceanbieter entwickeln und zugleich Caterer der ersten Wahl für viele Kunden werden.

From 1976, Klüh had already established a reputation as a specialised cleaning service provider and reliable partner to the healthcare sector. In 1992, the company's management took important steps to add a new service to the portfolio. Originally named Sanitas Catering, Klüh's Catering division was established to focus on providing innovative catering services to clinics and hospitals. This step would accelerate Klüh's future development to become a multiservice provider and, at the same time, the caterer of choice to many clients.

Klüh Catering entwickelt seit jeher zukunftsfähige Verpflegungskonzepte Zum Wohle von Patient*innen und Kund*innen

Klüh Catering develops future-proof catering concepts: for the good of patients and clients

Die Gründung des Catering-Unternehmens ist jetzt genau 30 Jahre her. Gestartet wurde als Sanitas Catering, das später in K+S Catering umbenannt wurde. Vom Jahr 2000 an firmiert das Unternehmen unter dem Namen Klüh Catering. Als Caterer sorgt Klüh für enge, unkomplizierte Zusammenarbeit sowie langjährige Partnerschaften und schafft mit Kopf und Herz für jedes Anforderungsprofil gastronomische Erlebnisse. Manche Kunden der ersten Stunde bauen heute noch auf die gute Partnerschaft mit Klüh Catering, dazu gehören beispielsweise das St. Vinzenz Hospital Rheda-Wiedenbrück oder das St. Anna-Stift Bochum.

It's exactly 30 years since the catering company was established as Sanitas Catering, later renamed K+S Catering. The company began trading as Klüh Catering in 2000. Klüh ensures close and uncomplicated collaboration and long-term partnerships, working with mind and soul to deliver gastronomic experiences that satisfy every requirement. Many of our original clients still rely on their good partnership with Klüh Catering. They include the St. Vinzenz Hospital in Rheda-Wiedenbrück and the St. Anna-Stift care home in Bochum.

Wie ein Zubereitungsverfahren den Unternehmenserfolg anheizte

How a method of preparation boosted the company's success

Der Bereich Care Catering startete sehr schnell mit großem Erfolg. Grund dafür war nicht zuletzt auch ein Zubereitungsverfahren, das in den 1960er-Jahren in den USA entwickelt wurde und in den 90er-Jahren seinen Siegeszug durch Deutschland antrat: Cook & Chill. Damit hat Klüh das moderne Care Catering revolutioniert. Bei diesem Verfahren werden Produkte punktgenau gegart und anschließend im Schockkühler auf 3 °C heruntergekühlt. Aroma, Nährwerte und Speisenkonsistenz bleiben bestmöglich erhalten. Die Kühlkette wird vom schonenden Regenerationsprozess bis zum Zeitpunkt der Ausgabe eingehalten.

The Care Catering business quickly achieved considerable success. The main reason for this was a new preparation process developed in the USA in the 1960s and introduced in Germany in the 1990s: cook and chill. This process enabled Klüh to revolutionise modern care catering. The products are cooked to perfection and shock-chilled to a temperature of 3 °C which ideally preserves the flavour, nutritional value and consistency of the foods. The cold chain is maintained until the careful regeneration process before serving.

Klüh was the first caterer in Germany to develop this process to market maturity and establish large central kitchens. This enabled the company to become the market leader, reliably providing high-quality products to thousands of patients, visitors and residents in clinics, hospitals and facilities for the elderly.

Klüh's Care Catering business also uses the cook and serve and mixed cooking processes.

Klüh hat dieses Verfahren als erster Caterer in Deutschland zur Marktreife gebracht und große Zentralküchen errichtet. So konnte sich das Unternehmen nicht nur die Marktführerschaft sichern, sondern auch täglich viele Kliniken, Krankenhäuser und Senioreneinrichtungen mit Tausenden von Patient*innen, Besucher*innen oder Bewohner*innen qualitativ hochwertig und zuverlässig versorgen.

Weitere Verfahren, die Klüh im Care Catering anbietet, sind Cook & Serve und das Mischküchenverfahren.



1992

Klüh gründet Sanitas Catering und startet das Unternehmen zunächst mit Catering für den Care-Bereich.

Klüh establishes Sanitas Catering, initially offering catering services in the care sector.

Das Verpflegungskonzept Cook & Chill erobert den deutschen Catering-Markt.
The cook and chill concept takes the German catering market by storm.

1993

Catering-Auftrag von Lausitzer Braunkohle AG. Klüh startet das Business Catering.

Klüh is contracted to provide catering to Lausitzer Braunkohle AG. Klüh launches Business Catering.

2006

Klüh Catering entwickelt eine Menülinie der mediterranen Küche. Vita Line wird im Business Catering eingeführt.

Klüh Catering develops a Mediterranean menu line and introduces 'Vita Line' in Business Catering.



Ab 1993 erobert Klüh das Business Catering

Klüh expands into business catering from 1993

Im Sommer 1993 bekam Klüh Catering den Zuschlag für die Verpflegung der Kumpel von der Lausitzer Braunkohle AG. Tausend frisch zubereitete Mittagsmahlzeiten – gute Hausmannskost in ordentlichen Portionen – ließen das Genießerherz der Bergmänner höherschlagen und machten sie angenehm satt.

Bereits seit 2010 gehört das Frontcooking zum Standard bei Klüh Catering. Ein Trend, der sich durch beste Zutaten, kreative Rezepte, verführerische Düfte und die Zubereitung vor den Augen der Gäste durchgesetzt hat.

Ab 2006 führte Klüh im Business Catering eigene Menülinien ein. Den Anfang machte Vita Line. Dabei handelte es sich um eine Menülinie, die alles enthält, was die mediterrane Küche zu bieten hat. Von Pasta über Risotto, Meeresfrüchte und Salate bis hin zu Crostini und Focacce, dazu viel Obst und Gemüse, Kräuter, Tomaten und Olivenöl. Die Rezepturen von Vita Line überzeugten durch frische Zutaten und hatten einen positiven Einfluss auf die Gesundheit.

2016 war das Geburtsjahr der Menülinie I love green. Sie wurde für alle Vegetarier*innen und jene Gäste konzipiert, die ihren Fleischkonsum reduzieren wollten. I love green versorgt den Körper mit allen wichtigen Nährstoffen und steigert die körperliche und geistige Fitness. Klüh Catering hatte damit wieder einen perfekten Spürsinn für Innovationen und Zeitgeist bewiesen, denn laut „Ernährungsreport 2021“ essen nur noch 26 % der Deutschen täglich Rind, Schwein und Wurst.

2018 wurde die Menülinie Kraftquellen eingeführt, eine Antwort des mitdenkenden Caterers auf die Erfordernisse der modernen Unternehmenskultur, die gut und ganzheitlich für ihre Mitarbeitenden sorgt. Das innovative Foodkonzept arbeitet mit Rezepten für Körper, Geist und Seele.

2020 ging das Bistrokonzzept Hülle & Fülle an den Start. Es ist eine flexible Verpflegungslösung für Unternehmen ohne oder nur mit kleiner Küche. Hülle & Fülle bietet höchste kulinarische Flexibilität, denn das Speisenangebot kann je nach Platz und nach Wunsch der Gäste variieren.

Um Gäste auch im Homeoffice mit leckeren, ausgewogenen Gerichten verwöhnen zu können, wurde das Foodkonzept klüh@home entwickelt. Angeboten werden zunächst drei Varianten: veggie, vegan und flexibel (mit Fleisch oder Fisch). Die Gerichte stammen aus den Menülinien I love green und Kraftquellen.



In summer 1993, Klüh Catering was awarded the contract to cater for the miners employed by Lausitzer Braunkohle AG. Thousands of freshly prepared meals – good home cooking in decent-sized portions – appealed to the miners' appetites and satisfied their hunger.

From 2010, front cooking became a standard offering in the Klüh Catering portfolio. This now established trend is based on the best ingredients, creative recipes and tempting aromas, with dishes prepared in front of the diners.

In 2006, Klüh introduced its own menu ranges in Business Catering. The first of these was 'Vita Line', a menu range that borrowed the best aspects of Mediterranean cuisine: from pasta to risotto, seafood to salads, crostini to focaccia, lots of fruit, vegetables, herbs, tomatoes and olive oil. The 'Vita Line' recipes attracted diners with their fresh ingredients and had a positive health impact.

The 'I love green' menu line was launched in 2016. It was designed for vegetarians and guests who wanted to cut down the amount of meat they ate. 'I love green' provides all the main nutrients the body needs while improving physical and mental fitness. Once again, Klüh Catering proved its perfect instinct for innovation and the mood of the moment. According to Germany's 2021 nutrition report, only 26% of Germans eat beef, pork and cold meat products every day.

2018 saw the launch of the 'Kraftquellen' (Power sources) menu line, the thinking caterer's response to the demands of a modern corporate culture which takes responsibility for employees' well-being. This innovative food concept incorporates recipes for body, mind and soul.

In 2020, the 'Hülle & Fülle' (Abundance) bistro concept was introduced. This is a flexible catering solution for companies that have no kitchen of their own or just a small one. 'Hülle & Fülle' provides maximum culinary flexibility because the meals offered can be varied to meet space requirements and diners' wishes.

In order to provide diners with tasty and balanced meals while they are working from home, Klüh Catering launched the klüh@home food concept. Three different options are available: vegetarian, vegan and flexitarian (with meat or fish). The dishes are drawn from the 'I love green' and 'Kraftquellen' menu lines.



2008

Die Sterneköche Walter und Sascha Stenberg kooperieren mit Klüh beim Kunden Elisabeth-Krankenhaus, Essen.

Celebrity chefs Walter and Sascha Stenberg cooperate with Klüh at the Elisabeth-Krankenhaus in Essen.

2010

Frontcooking wird Standard bei Klüh Catering.

Front cooking becomes a standard in the Klüh Catering portfolio.

2012

Das Gäste- und Kundenmagazin „Genusswelten“ wird gelauncht.

Klüh launches the 'Genusswelten' magazine for guests and clients.

2016

Nachhaltigkeits-Initiativen des Unternehmens werden weiter vorangetrieben: Klüh Catering schließt sich der Initiative „United Against Waste e.V.“ an.

Klüh Catering steps up its sustainability efforts by joining the United Against Waste initiative.

Innovationskraft in den Genen – Leidenschaft für gute Küche im Herzen

Innovation in our genes – with passion for good cooking in our hearts



Heute ist Klüh Catering der fünftgrößte Contract-Caterer in Deutschland und Marktführer im Bereich Gesundheitswesen. Die Caterer von Klüh schaffen für jedes Anforderungsprofil gastronomische Erlebnisse und richten mit Kopf und Herz Gutes an. Zu den Zielgruppen gehören heute Mitarbeitende, Patient*innen, Senior*innen, Student*innen, Schüler*innen und Kindergartenkinder.

Today, Klüh Catering is Germany's fifth largest contract caterer and the market leader in catering for the healthcare sector. The company's catering specialists work with mind and soul to deliver gastronomic experiences that satisfy every requirement. Today, the target groups include company employees, hospital patients, the elderly, school and university students and kindergarten children.

Dabei galt die Catering-Sparte von Beginn an als sehr innovativ und erfolgreich. Bereits nach wenigen Jahren wurde die magische Umsatzhürde von 100 Mio. D-Mark erreicht. Im Jahr 2014 wurde dann mit mehr als 1.800 Mitarbeitenden die Marke von 100 Mio. Euro überschritten. Heute liegt der Umsatz bei 153 Mio. Euro, die Zahl der Mitarbeitenden bei rund 3.400.

From the very start, the Catering division proved to be highly innovative and successful. After just a few years, it reached the magic turnover threshold of 100 million deutschmarks. In 2014, it exceeded this figure and employed more than 1,800 people. Today, turnover stands at 153 million euros and the workforce is around 3,400.

Seit 2018 arbeitet das Unternehmen mit gastronomischen Botschafter*innen aus den eigenen Reihen. Um in dieses Amt berufen zu werden, erfordert es exzellentes Geschmacksempfinden und den Klüh-typischen gastronomischen Spirit. Die ernannten Betriebsleiter*innen werden für ihre Aufgaben von Expert*innen inspiriert und gecoacht, die unter anderem aus Sterneküchen stammen.

Since 2018, the company has appointed gastronomic ambassadors from among its branch managers. In order to be selected, they must have an excellent sense of taste and demonstrate the gastronomic spirit that is typical of Klüh. The designated branch managers are inspired and coached for this role by experts including award-winning chefs.

Klüh Catering gehört zu den Unternehmen, die sich durch innovative Stärke auszeichnen. Das bestätigen auch unabhängige Studien. Die Innovationskraft wurde in einer großen „WELT“-Studie untersucht und 2019 mit einem begehrten Award ausgezeichnet. Für diese Studie wurden über 300.000 Führungskräfte zur Innovationskraft deutscher Unternehmen befragt und auswertbare Daten für insgesamt 2.867 Unternehmen ermittelt. Das Ergebnis dieser Untersuchung im Bereich Betriebsrestaurant ist die Spitzenbewertung „Unternehmen Nr. 1 – Höchste Innovationskraft“ für Klüh Catering.

Klüh Catering is among the companies characterised by innovative strength, which has also been confirmed by independent studies. In a major survey by Germany's WELT news channel, the company's innovative power was analysed and honoured with a prestigious award in 2019. The survey questioned more than 300,000 managers about the innovative power of German companies and recorded viable data for a total of 2,867 companies. Klüh Catering was ranked as the most innovative company in the 'Canteen' category.



2016



Die Menülinie I love green wird geboren. Ein kulinarisches Angebot an Vegetarier*innen. Klüh develops the 'I love green' menu line for vegetarians.

2016

Entwicklung der Klüh-Catering-App für den Business-Bereich. The Klüh catering app is developed for Business Catering.

2018

Zum ersten Mal werden gastronomische Botschafter*innen ernannt. Klüh appoints its first gastronomic ambassadors. Einführungsjahr der Menülinie Kraftquellen. Klüh launches the 'Kraftquellen' menu line.

Ebenfalls 2019 hat Klüh Catering in Zusammenarbeit mit ProVeg e. V., einer international führenden Ernährungsorganisation, sowie Prof. Dr. med. Andreas Michalsen die neue Menülinie Pflanzenkraft entwickelt. Diese wurde im Mai 2019 zum Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit in Berlin vorgestellt und wird heute bereits zu 30–35% genutzt.

Also in 2019, the new 'Pflanzenkraft' (Plant Power) menu line was developed in collaboration with ProVeg, a leading international food awareness organisation, and Professor Andreas Michalsen. It was presented at the 'Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit' in Berlin in May 2019 and is now already used by 30 to 35% of clients.

Bereits im Jahr 2016 hat Klüh Catering eine App entwickeln lassen, die sich in den folgenden Jahren zu einem wichtigen Kommunikationsstool für Tischgäste, Auftraggeber*innen, Betriebsrestaurants und Catering-Mitarbeitende entwickelt hat. Seit dem Launch wurde die App über 10.000-mal heruntergeladen.

Back in 2016, Klüh Catering had an app developed that has since evolved into an important communication tool used by diners, clients, canteens and Catering employees. The app has been downloaded more than 10,000 times since its launch.

Mit der Einführung eines digitalen Mehrwegsystems in Partnerschaft mit Vytal vermeidet Klüh Einweggeschirr und Verpackungen. Die Einsparungen, von denen 2022 über 50.000 Kontakte profitieren können, werden digital gemessen.

With the introduction of a digital multiuse system in partnership with Vytal, Klüh now avoids the use of disposable tableware and packaging. These savings are measured digitally and could benefit more than 50,000 contacts in 2022.

Auch im Bereich Robotik hat Klüh Catering schon erste Schritte unternommen. Mithilfe eines innovativen Salatautomaten im Klinikum St. Georg in Leipzig können Gäste zu jeder Tageszeit Salate aus 20 verschiedenen regionalen Zutaten zusammenstellen.

Klüh Catering has also taken the first steps to deploying robotics in its operations. At Leipzig's Klinikum St. Georg, an innovative salad robot enables diners to customise their salads from 20 different regional ingredients at any time of the day.

Anerkennung für zukunftsgerichtete Konzepte, kundennahes Wirtschaften und erfolgreiches unternehmerisches Handeln

Awards for innovative concepts, client-friendly management and successful entrepreneurship

Im Oktober 2021 erhielt Klüh im Care Catering den „Frankfurter Preis – Großer Preis der deutschen Gemeinschaftsgastronomie“. Der Preis wird für unternehmerische und persönliche Leistungen im Catering-Markt vergeben und von der dfv-Mediengruppe gestiftet. Die Jury würdigte den Pioniergeist von Klüh mit dem Ernährungskonzept „Pflanzenkraft“. Die Juror*innen sehen darin ein „starkes Ausrufungszeichen in Richtung Kostenträger, verbunden mit der klaren Botschaft, dass eine ausgewogene Patientenernährung die Heilung fördert“.



In October 2021, Klüh received the 'Frankfurter Preis – Großer Preis der deutschen Gemeinschaftsgastronomie' for its Care Catering operations. This prize is awarded by dfv media group for entrepreneurship and individual performance in the catering market. The jury praised Klüh's pioneering spirit for the development of the 'Pflanzenkraft' concept. The jurors considered this to be a 'strong signal to funding agencies, coupled with the clear message that a balanced diet aids patients' recuperation'.

2019

Auszeichnung „Unternehmen Nr. 1 – Höchste Innovationskraft“ durch die Zeitung „WELT“. German newspaper 'DIE WELT' recognises Klüh as a leading innovator. Menülinie Pflanzenkraft wird im Care Catering eingeführt. Care Catering introduces the 'Pflanzenkraft' menu line.

2020/21

Die Leistungen im Business Catering werden mit dem „Branchenchampion“ im Bereich Kundenzufriedenheit ausgezeichnet. Business Catering is crowned industry champion in the customer satisfaction category.

2021

Im Care Catering erhält Klüh den „Frankfurter Preis – Großer Preis der deutschen Gemeinschaftsgastronomie“. Klüh receives the 'Frankfurter Preis – Großer Preis der deutschen Gemeinschaftsgastronomie' for its Care Catering operations.



Wach- und Schließdienst entwickelt sich zu modernem Sicherheitsarchitekten

Guard and surveillance service now a state-of-the-art security architect

1950
Entstehung der Wurzeln von Klüh Security

The forerunner of Klüh Security is established



Die Wurzeln von Klüh Security gehen zurück bis in das Jahr 1950, das Gründungsjahr der Müller Wach- und Schließgesellschaft. Ein Unternehmen, das 1974 in wsd Wach- und Sicherheitsdienst umfirmierte und 1991 zunächst zu 51 % und drei Jahre später zu 100 % von Klüh übernommen wurde. Erst 2001 erfolgte die Namensänderung in Klüh Security. In diesen zehn Jahren etablierte sich Klüh in der Sicherheitsbranche immer weiter und genoss einen sehr guten Ruf. Bis 2006 stieg der Umsatz von 68,4 Mio. D-Mark (1991) auf 67,1 Mio. Euro. Heute gehört Klüh Security zu den Top Ten* der Sicherheitsbranche, setzte im Geschäftsjahr 2021 166,7 Mio. Euro um und findet als „Architekt“ für Sicherheit optimale Lösungen, die auch zukünftigen Anforderungen gerecht werden.

The origins of Klüh Security date back to 1950, the year in which Müller Wach- und Schließgesellschaft was established. In 1974, the company was renamed wsd Wach- und Sicherheitsdienst. Klüh acquired 51% in 1991 and the remaining interest three years later. It was not until 2011 that the company was renamed Klüh Security. In the intervening ten years, Klüh built its position in the security industry and developed a very strong reputation. Turnover grew from 68.4 million deutschmarks in 1991 to 67.1 million euros in 2006. Today, Klüh Security is among the top ten* providers of security services in Germany with a turnover of 166.7 million euros in 2021. It is now a security architect which proposes optimal solutions that will meet customers' future needs as well.

* Platz 7 im Ranking „Lunendonk“ – Liste 2021. | * Ranked 7th in the „Lunendonk“ – List 2021

1991: Klüh weitet das Serviceangebot auf Security aus – die Branche erfährt eine rasante Entwicklung

1991: Klüh adds security to its portfolio – the industry sees rapid growth

Die ersten Wach- und Schließdienste boten bereits Ende des 19. Jahrhunderts private Sicherheitsleistungen an. Aber erst in den 1990er-Jahren nahm die Entwicklung der Branche aus verschiedenen Gründen rasant an Fahrt auf: Die RAF (Rote-Armee-Fraktion) verbreitete durch zahlreiche Mordanschläge auf Personen aus Politik und Wirtschaft in der Zeit von 1979 bis 1998 Angst und Schrecken. 1991, im Jahr des Attentats auf Karsten Rohwedder in Düsseldorf, legte Klüh den Grundstein für Klüh Security und übernahm 51% Firmenanteile von wsd Wach- und Sicherheitsdienst. Die moderne Globalisierung beschleunigte sich in den 1990er-Jahren immer stärker. Durch das Schengener Abkommen entfielen Kontrollen an vielen Grenzen. Die Kriminalitätsrate nahm zu. Sicherheitsbehörden lagerten immer mehr Aufgaben an private Dienstleister aus; viele behördliche Sicherheitskräfte wechselten in die Wirtschaft. Zugleich sorgte die technologische Entwicklung für nie da gewesene Möglichkeiten der Kommunikation und der Vernetzung.

The first private guard and surveillance services were established at the end of the 19th century. However, it wasn't until the 1990s that the industry saw rapid growth in Germany for a number of reasons. Between 1979 and 1998, the Red Army Faction (RAF) murdered a number of leading political and industrial figures in Germany, causing widespread fear across the country. In 1991, the year Karsten Rohwedder was assassinated in Düsseldorf, Klüh laid the foundation for Klüh Security when it acquired 51% of wsd Wach- und Sicherheitsdienst. Globalisation accelerated in the 1990s. Many border controls were eliminated and when the Schengen Agreement entered into force, crime increased. Security authorities outsourced a growing number of functions to private service providers and many public sector employees transferred to the private sector. At the same time, technological advances provided new and unprecedented means of communication and networking.

Klüh übernimmt 1994 eine der ersten Sicherheitsschulen Deutschlands, die 1984 von wsd gegründet wurde

In 1994, Klüh acquires one of Germany's first security schools, established by wsd in 1984

Die neuen Herausforderungen für private Sicherheitsunternehmen und die Vielseitigkeit der Aufgaben erforderten bessere Ausbildungsmöglichkeiten, als sie vor den 1990er-Jahren gegeben waren. Das veranlasste Klüh, die im Jahr 1984 von wsd gegründete Sicherheitsschule zu übernehmen und weiter auszubauen. Die Klüh Sicherheitsschule bereitet Mitarbeitende sowie Externe systematisch auf die verschiedenen Einsatzbereiche als Security-Spezialist*in vor. Sie dient der Aus- und Weiterbildung des Klüh-Security-Personals, bildet Schutz- und Sicherheitskräfte aus und bereitet auf die IHK-Prüfung vor. Das Angebot umfasst heute Beratung, Führungsseminare, Intensivkurse, Inhouseschulungen und Speziallehrgänge im Präsenzunterricht oder mittels Zoom-Veranstaltung. Die Klüh Sicherheitsschule ist deutschlandweit die einzige Bildungseinrichtung, die den Lehrgang „Geprüfte Schutz- und Sicherheitskraft“ anbietet. Dieser Ausbildungsgang ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zertifiziert.



The new challenges facing private security companies and the diversity of the tasks made it necessary to improve training from pre-1990 levels. This motivated Klüh to acquire and expand the security school established by wsd in 1984. The Klüh Security School systematically prepares the company's own and external employees for various assignments as security specialists. It provides training and continuous professional development for Klüh Security staff, trains protection and security staff and prepares them for Chamber of Industry and Commerce examinations. Today, the training program covers consultancy, management seminars, intensive courses, in-house training and special courses using classroom-based and virtual training methods. The Klüh Security School is Germany's only training establishment to offer a course for certified protection and security staff. This course is approved by the Central Office for Distance Learning (ZFU).

Mehrfacher Preisträger des Comenius-EduMedia-Awards für DigiLearn-Programm

Multiple winner of the Comenius EduMedia Award for the DigiLearn platform

Mit der E-Learning-Plattform DigiLearn stellt Klüh seit 2015 ein breit gefächertes Lernangebot bereit, das orts- und zeitunabhängig ist. DigiLearn liegt auf einem eigenen, sicheren Server. 2021 wurde Klüh Security bereits zum fünften Mal in Folge von der Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien für ein digitales Lernprogramm mit dem begehrten Comenius-EduMedia-Award ausgezeichnet. Die Auszeichnung wurde in der Kategorie „Berufliche Aus- und Weiterbildung“ für das digitale Lernprogramm „Gebäuderäumung“ verliehen.



Since 2015, Klüh has provided a broad range of training options via the DigiLearn e-learning platform which can be accessed at any time from any location. DigiLearn is hosted on a secure server that belongs to the company. In 2021, for the fifth time in succession, Klüh Security received the coveted Comenius EduMedia Award for digital learning programmes from the 'Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien'. This time, the award was made in the 'Professional Training and Continuous Development' category for our digital training programme on evacuating buildings.

Als eines der ersten Sicherheitsunternehmen nach der neuen DIN 77200 zertifiziert

One of the first security companies certified to the new DIN 77200

Bestens geschulte Mitarbeitende und zertifizierte Services garantieren Kompetenz und Qualität in jedem Handlungsbereich. Klüh Security zählt zu den erfahrenen Qualitätsanbietern in der Branche, ist Mitglied im Bundesverband der Sicherheitswirtschaft und war seit 2006 nach DIN 77200 zertifiziert. Diese DIN legt Anforderungen an die Organisation, Personalführung und Arbeitsweise eines Unternehmens zur Erbringung von Sicherheitsdienstleistungen fest. Sicherheitsdienstleistungen (SDL) werden nun als stationäre SDL (Alarmdienst, Empfangsdienst, Kontrolldienst), mobile SDL (Revierdienst, Interventionsdienst, Kontrolldienst) und Veranstaltungssicherungsdienst (SDL bei Veranstaltungen) definiert. Im November 2017 wurde die neue Version dieser DIN veröffentlicht. Die neue DIN 77200 wurde von Branchenvertreter*innen erarbeitet, zu denen auch der Leiter der Klüh Sicherheitsschule gehört. In Kombination mit der international anerkannten Norm ISO 9001 schafft Klüh Security Transparenz, Vergleichbarkeit und sorgt für die Überprüfbarkeit der Leistungsfähigkeit. Bei einer Gesamtzahl von über 6.000 Sicherheitsdienstleistern lag 2021 die Zahl der nach der neuen DIN 77200 zertifizierten Unternehmen leider immer noch im nur zweistelligen Bereich.

Employees trained to the highest standards and certified services are a guarantee of competence and quality in all areas. Klüh Security is considered to be one of the most experienced providers of quality services in the industry. It is a member of Germany's security industry association and first received certification to DIN 77200 back in 2006. This DIN standard defines the requirements for the organisation, personnel management and working practices of a security service provider. Security services are now divided into stationary security services (alarm, reception and control services), mobile security services (patrols, intervention and control services) and event security services (security services provided at events). A revised version of DIN 77200 was published in November 2017. The new standard was drafted by industry representatives including the head of the Klüh Safety School. This standard, in combination with the internationally recognised ISO 9001 quality standard, enables Klüh Security to ensure that its capabilities are transparent, comparable and verifiable. Unfortunately, although there are more than 6,000 security service providers in Germany, the number of companies certified to the new DIN 77200 is still only in the double-digit range.

1991



Klüh erwirbt 51% Anteil an wsd Wach- und Sicherheitsdienst. Klüh acquires 51% of wsd Wach- und Sicherheitsdienst.

1994

Klüh übernimmt wsd zu 100% und setzt damit auch die Führung der Sicherheitsschule fort. Sie wurde 1984 gegründet – als erste dieser Art in Deutschland. Klüh acquires all of wsd and continues operating the security school which was established in 1984, the first of its kind in Germany.

2001

Klüh firmiert als Klüh Security. Klüh is renamed Klüh Security.

2002

Erstmalige Auszeichnung mit dem „Supplier Excellence Award“ von Texas Instruments. Klüh receives its first Supplier Excellence Award from Texas Instruments.

2006



Zertifizierung nach DIN 77200. Heute ist Klüh Security nach der neuen DIN zertifiziert. Klüh is certified to DIN 77200. Today, Klüh Security is certified to the revised DIN standard.

Klüh Security gibt Sicherheit. Mit zukunftsfähigen Lösungen.

Klüh Security: providing security based on innovative solutions



Als privates Sicherheitsunternehmen leistet Klüh Security einen großen Beitrag zur Sicherheit in Deutschland. Zu den langjährigen Kunden zählen viele hochgradig sicherheitsrelevante Unternehmen, unter anderem die Bundeswehr, Energieunternehmen, Banken, Hightechproduzenten, Gesundheitseinrichtungen, Schiffshäfen und Flughäfen.

Im Bereich Flughafensicherheit bietet Klüh Security alle Eigensicherungsmaßnahmen von Flughafenbetreibern gemäß § 8 und § 9 Luftsicherheitsgesetz an. Seit 2003 befindet sich auch der Service für Passagier*innen mit eingeschränkter Bewegungsfähigkeit im Leistungsportfolio. Die Einsatzplanung läuft heute digital über Dashboards.

Klüh Security hat ein tiefes Themenverständnis für die Erfordernisse der Kund*innen und findet – als „Architekt“ für Sicherheit – optimale Lösungen für alle sensiblen Bereiche. Diese Lösungen werden auch zukünftigen Anforderungen gerecht. Denn das Unternehmen hat sich vom Personaldienstleister zum Smart-Service-Provider entwickelt. Mit hoher Zuverlässigkeit und Engagement in der Zusammenarbeit bietet Klüh Security heute maßgeschneiderte Lösungen und kann die erforderliche Sicherheit in sich verändernden Situationen schnell und flexibel aufrechterhalten.

In enger Zusammenarbeit mit dem Klüh-eigenen Center of Digital Excellence werden digitale Tools entwickelt, die die Prozesse erleichtern sowie effizienter und transparenter gestalten. Ein derartiges Tool ist das digitale Wächterkontrollsystem DigiControl. Es erbringt den Nachweis der Kontrollrunde und kann wie ein Notfallhandy und auch zur Einzelarbeitsplatzabsicherung eingesetzt werden. Neben dem Nachweis von Rundgängen können Echtzeitmeldungen einschließlich Fotodokumentation eingestellt werden.

Mit rund 3.500 engagierten, sehr gut ausgebildeten Mitarbeitenden und 21 Standorten bundesweit schafft Klüh Security heute die Basis für außergewöhnliche Kundennähe und ein flächendeckendes Netz. Durch über 110 Teams aus Diensthundeführer*innen und Diensthunden verfügt das Unternehmen über eine der größten Abteilungen für Diensthundewesen in Deutschland.

As a private security services provider, Klüh Security makes a substantial contribution to security in Germany. Among our long-term clients are many organisations which are highly relevant in terms of security, including the German armed forces, utility companies, banks, high-tech manufacturers, healthcare facilities, ports and airports.

In the field of airport security, Klüh Security delivers all the security measures that airport operators are required to provide in accordance with sections 8 and 9 of Germany's 'Luftsicherheitsgesetz' (Aviation Security Act). Since 2003, Klüh's portfolio has also included providing services to passengers with reduced mobility. Today, deployments are planned digitally using dashboards.

Klüh Security has developed a deep understanding of its clients' needs and, as their security architect, is able to propose optimal solutions for all sensitive areas that will meet future needs as well. The company has evolved from a personnel provider to a smart service provider. Klüh Security works reliably and with commitment to provide customised solutions and is able to adapt quickly and flexibly to sustain the necessary security in changing situations.

In close collaboration with Klüh's own Center of Digital Excellence, digital tools have been developed to make processes simpler, more efficient and more transparent. One such tool is the DigiControl digital guard patrol system which verifies the performance of patrols, at the same time serving as an emergency mobile phone and providing protection for individual workplaces. The system can be set to provide real-time records of patrols with photographic documentation.

With about 3,500 highly committed and very well-trained employees working from 21 sites throughout Germany, Klüh Security has created the basis for its extraordinary customer proximity and extensive network. With over 110 service dog and handler teams, the company has one the largest service dog centres in Germany.

2014

Die magische Umsatzgrenze von 100 Mio. Euro wird überschritten. Damit belegt Klüh Platz 5 im Ranking der deutschen Sicherheitsunternehmen. Klüh exceeds the magic turnover figure of 100 million euros to rank fifth among German security companies.



2016

Die Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien zeichnet Klüh Security erstmals mit dem Comenius-EduMedia-Award aus. The 'Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien' rewards Klüh Security with its first Comenius EduMedia Award.

2017

Der BDSW zeichnet den damaligen Klüh-Security-Geschäftsführer Gunnar Rachner für „35-jährige Unternehmertätigkeit und Geschäftsführung in der Sicherheitswirtschaft“ aus. The BDSW honours Gunnar Rachner, the former Managing Director of Klüh Security, for 35 years of entrepreneurship and service to the security industry.



2019

Axel Hartmann wird Geschäftsführer von Klüh Security. Er ist bereits seit 1992 an Bord und feiert 2022 sein 30-jähriges Dienstjubiläum. Axel Hartmann becomes Managing Director of Klüh Security. He joined the company in 1992 and will be celebrating 30 years of service in 2022.



Gunnar Rachner bei der Preisübergabe im Jahr 2009
Gunnar Rachner receiving the award in 2009

„Supplier Excellence Award“ von Texas Instruments für Klüh Security Supplier Excellence Award from Texas Instruments for Klüh Security

2002 wurde Klüh Security von dem Kunden Texas Instruments zum ersten Mal mit dem ehrenvollen „Supplier Excellence Award“ ausgezeichnet. Damals hat das US-Unternehmen weltweit nur 29 Lieferanten und Dienstleister von über 31.000 ausgezeichnet. Texas Instruments ist nun seit 24 Jahren zufriedener Security-Kunde und zeichnete Klüh nochmals im Jahr 2009 aus. Zu diesem Zeitpunkt erhielten 17 der rund 15.000 Dienstleister die höchste Auszeichnung.

Im Geschäftsjahr 2021 konnte sich Klüh Security dann über eine erneute Auszeichnung durch Texas Instruments freuen, den „Regional Supplier Recognition Award 2020“. Das Unternehmen würdigte damit die hervorragenden Leistungen von Klüh in den Bereichen Kosten, Umwelt- und Sozialverantwortung, Technologie, Reaktionsfähigkeit, Liefersicherheit und Qualität im Jahr 2020.

In 2002, Klüh Security received the coveted Supplier Excellence Award from Texas Instruments for the first time. Back then, the US company honoured just 20 suppliers and service providers out of more than 31,000 worldwide. Texas Instruments has been a satisfied Klüh Security client for 24 years and gave the award to Klüh for the second time in 2009. At that time, 17 of the company's some 15,000 service providers received this highest accolade.

In 2021, Klüh Security was gratified to receive a further commendation from Texas Instruments: the Regional Supplier Recognition Award 2020. It was awarded for Klüh's outstanding performance in 2020 in respect of costs, environmental and social responsibility, technology, responsiveness, supply reliability and quality.



Klüh seit über 50 Jahren an den spannendsten Arbeitsplätzen der Welt: Flughäfen

For more than 50 years, Klüh has been working at some of the most exciting places in the world: airports

1971
Erster Klüh Airport Service am Flughafen DUS
First Klüh Airport Service at Düsseldorf Airport



Vor über 100 Jahren hoben die ersten Passagierflugzeuge ab. In der Folge entstanden immer mehr Flughäfen. Im Jahr 1908 wurde beispielsweise in Griesheim bei Darmstadt der erste deutsche Flugplatz gegründet. Mit dem Aufkommen des Luftverkehrs entwickelte sich auch ein neues starkes Geschäftsfeld: die Aviation-Branche. Flughäfen wurden zu den spannendsten Arbeitsplätzen der Welt. Im Mai 1971, also vor über 50 Jahren, startet Klüh mit Airport Service und bietet Reinigungsleistungen am Flughafen Düsseldorf an. 1985 schließt Emirates mit der Klüh-Tochter Berkeley in Dubai einen Vertrag für Airport-Services ab. Heute ist Klüh an den europäischen Top-Drehkreuzen Frankfurt und Amsterdam als Airport-Service-Partner etabliert und seit 2021 Marktführer am Flughafen Berlin.

The first passenger flights took off more than 100 years ago, resulting in growth in the number of airports. For example, Germany's first airport was established in Griesheim, near Darmstadt, in 1908. As air traffic increased, an important new business area evolved: the aviation sector. Airports became some of the world's most exciting workplaces. More than 50 years ago, in May 1971, Klüh started Airport Service to provide cleaning services at Düsseldorf Airport. In 1985, Emirates concluded a contract for airport services with Klüh subsidiary Berkeley in Dubai. Today, Klüh has established itself as an airport service partner at Europe's major hubs in Frankfurt and Amsterdam and, since 2021, has been the market leader at Berlin Airport.

Für zuverlässige und sichere Services an großen Flughäfen und Drehkreuzen: Klüh Airport Service seit 1971

Providing reliable and secure services at major airports and hubs: Klüh Airport Service since 1971

Mehr als ein halbes Jahrhundert lang ist Klüh Airport Service erfahrener und kompetenter Partner für Flughäfen, Fluggesellschaften und Abfertigungsunternehmen. Klüh startete das deutsche Business 1971 in Düsseldorf. In den 90er-Jahren wurde der Flughafen Dresden Kunde von Klüh Airport Service. Die Mitarbeitenden waren hier für die Reinigung von 230.000 Quadratmetern Fläche und für die Innenreinigung der Flugzeuge zuständig. Seit 1999 ist der Aviation-Spezialist am europäischen Top-Drehkreuz Frankfurt vertreten.

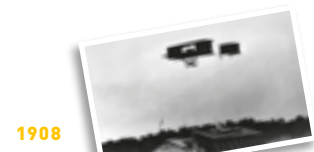
2004 gründete Klüh zusammen mit dem Flughafen Düsseldorf International die DLG Personalservice. Zu den Kernkompetenzen gehören die Flugzeug- beziehungsweise Kabinenstandhaltung. 2011 wurde die DLG Personalservice ein hundertprozentiges Klüh-Unternehmen. Seit 2007 ist auch die BEFU eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Klüh. Die BEFU Beförderungsgesellschaft für Flugpersonal gibt es seit 1974 am Flughafen Düsseldorf. In der BEFU bietet Klüh Crewtransport, Sonderlinien-Shuttle, Parkplatz-Shuttle, Lost-and-Found-Gepäcktouren und Co-Mailservice.

Klüh wurde im Laufe der Jahre mit Airport Service immer mehr zum fragten Dienstleistungspartner für die Aviation-Branche und war an allen wichtigen deutschen Verkehrsflughäfen mit Niederlassungen vertreten. Dazu gehörten Berlin, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Köln/Bonn, Stuttgart, München und Münster/Osnabrück. International waren es die Flughäfen Amsterdam, Dubai, Palma de Mallorca und Athen. Der neue Athener Flughafen Eleftherios Venizelos war 2005 Referenzobjekt von Klüh in Griechenland. Der Airport wurde in zwei aufeinanderfolgenden Jahren durch eine Untersuchung der Luftfahrtbehörde IATA zum saubersten Airport Europas gewählt.

Over more than half a century, Klüh Airport Service has been an experienced and expert partner to airports, airlines and ground handling companies. Klüh started the German business in Düsseldorf in 1971. Dresden Airport became a customer of Klüh Airport Service in the 1990s, with the company's employees responsible for cleaning a surface of 230,000 m² and the aircraft cabins. Since 1999, the aviation specialist has also been operating at Frankfurt Airport, Europe's main hub.

Five years later, in 2004, Klüh cooperated with Flughafen Düsseldorf International to establish DLG Personalservice which includes aircraft and cabin maintenance among its core competencies. In 2011, DLG Personnel Service became a wholly owned Klüh company. BEFU Beförderungsgesellschaft für Flugpersonal has also been a wholly owned subsidiary of Klüh since 2007. The company was established at Düsseldorf Airport in 1974 and provides crew transportation services, special shuttles, car park shuttles, lost-and-found luggage deliveries and a mail service.

Over the years, Klüh Airport Service became the preferred partner to the aviation sector and opened branch offices at all of Germany's main passenger airports, including Berlin, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Cologne/Bonn, Stuttgart, Munich and Münster/Osnabrück. Internationally, the company provided services at the airports in Amsterdam, Dubai, Palma de Mallorca and Athens. In 2005, Athens' new Eleftherios Venizelos Airport became Klüh's main reference in Greece. For two years successively, it was voted Europe's cleanest airport in a survey conducted by the international aviation security agency (IATA).



1908
In Griesheim bei Darmstadt wird der erste deutsche Flugplatz gegründet.
Germany's first airport is established in Griesheim, near Darmstadt.

1971
Klüh startet mit Airport Service und bietet Reinigungsleistungen am Flughafen Düsseldorf an.
Klüh starts Airport Service, providing cleaning services at Düsseldorf Airport.



Mit internationaler Expertise bestens für den deutschen Markt vorbereitet

Applying international expertise to the German market



In Deutschland ist Klüh aktuell mit Airport Service an den Flughäfen Frankfurt, Düsseldorf, Berlin, Köln/Bonn, Leipzig und Dresden vertreten. Dabei unterscheidet sich Klüh Airport Service von anderen Dienstleistern im Flugverkehr durch immense Erfahrung und flächendeckende Angebote mit vernetzten Dienstleistungen der Klüh-Gruppe. Die starke Dienstleistungsqualität von Klüh Airport Service bewährt sich auch in turbulenten Zeiten. Immerhin wurden im Geschäftsjahr 2021 über 25 Millionen Flugzeugsitze gereinigt, 100.000 Flugzeugabfertigungen vorgenommen und 2,64 Millionen Kilogramm Post in Berlin ein- beziehungsweise ausgeladen.

In Germany, Klüh Airport Service currently provides services at the airports in Frankfurt, Düsseldorf, Berlin, Cologne/Bonn, Leipzig and Dresden. The company differs from other service providers to the aviation sector thanks to its enormous experience and access to the broad offering of networked services from the Klüh Group. Even in challenging times, the excellent quality delivered by Klüh Airport Service has proved to be important. In 2021, despite the pandemic situation, the company cleaned more than 25 million aircraft seats, provided ground services for 100,000 aircraft handling operations and loaded or unloaded 2.64 million kilograms of mail at Berlin's airport.

Zum Angebotsspektrum gehören:

- Reinigungsdienstleistungen (komplette Abflughalle inklusive Terminals, Sanitäranlagen und Wickelräume, Verkaufsflächen und Restaurants, Lounges, Büro und Verwaltung)
- Kabinenreinigung
- Bio-Security-Maßnahmen
- Bordausstattung
- Serviceleistungen rund um die Bereitstellung von Flugzeugen (Begleitung von Flugzeugschlepps als Einweiser*innen, Annahme von Flugzeugen auf den Parkpositionen, Legen von Bremsklötzen, Flugzeug-Hygienservice, Wasserservice etc.)
- Crew-Transporte
- Shuttleservices für Fluggäste – dazu gehören die PRM-Services (Persons with reduced mobility) mit Wheelchair-Service und der Betreuung dieser Personen
- Lost-and-Found-Services für verlorenes Gepäck inklusive der Nachlieferung zum Wohnort/Aufenthaltsort der Passagier*innen
- Parkplatz-Shuttleservice
- Kurierdienstleistungen
- Security-Services
- Sicherheitskontrollen, -versiegelung, Eigensicherungsmaßnahmen nach EU-VO 2320 § 9 LuftSiG und Luftfrachtsicherheit

The service portfolio includes:

- Cleaning services (the entire departure area including terminals, sanitary facilities and baby rooms, retail areas and restaurants, lounges, offices and administrative facilities)
- Cabin cleaning
- Biosecurity measures
- On-board supplies
- Services for the preparation of aircraft (accompanying aircraft tugs as marshals, receiving aircraft at their parking positions, placing chocks, aircraft hygiene services, water service, etc.)
- Crew transport
- Shuttle services for passengers, including PRM (persons with reduced mobility) services with wheelchair support and other assistance for these passengers
- Lost and found services for luggage, including delivery to passengers' home address/destination
- Car park shuttle service
- Courier services
- Security services
- Security checks, security sealing, security measures in accordance with EU Directive 2320/§ 9 of Germany's 'Luftsicherheitsgesetz' (Aviation Security Act) and airfreight security

1999



Europäisches Top-Drehkreuz Frankfurt wird Wirkungsstätte von Klüh Airport Service.
Klüh Airport Service expands to Frankfurt, Europe's main hub.

2004

Zusammen mit dem Flughafen Düsseldorf gründet Klüh DLG Personalservice.
Klüh cooperates with Düsseldorf Airport to establish DLG Personalservice.

Klüh „landet“ bei sehr guten Pünktlichkeitswerten von 99,96 %

Klüh soars with high on-time performance of 99.96%

An den Flughäfen dieser Welt gehört Pünktlichkeit zu den obersten Geboten. Dafür müssen reibungslose Abläufe garantiert sein. Kund*innen von Klüh Airport Service schätzen die Zuverlässigkeit und das präzise Timing, mit dem das Unternehmen arbeitet. Durch Planung, Logistik, Qualitätssicherung und personelle Reserven profitieren sie von einem hohen Maß an Flexibilität. Klüh steht ihnen auch bei überraschenden Flugplanänderungen flexibel und engagiert zur Seite. In diesen Fällen wird der Organisationsplan geändert und zusätzliches Personal eingesetzt. Bei allen Services arbeitet Klüh professionell und just in time. Die Pünktlichkeitswerte liegen bei 99,96 %, gemessen an den verantworteten Abflügen.

The world's airports prioritise punctuality above all else. Seamless processes are essential. The clients of Klüh Airport Service value the company's reliability and precision timing. Planning, logistics, quality assurance measures and our human resources provide them with a high degree of flexibility. Klüh delivers flexible and committed support even if they are faced with sudden changes to flight schedules. In such cases, the organisational plan is amended accordingly and additional staff are deployed. Klüh delivers all services professionally and punctually. Based on the departures we handle, our on-time performance is around 99.96%.

Hygienische Sicherheit bei Flugzeuginnenreinigung und -sitzreinigung

Hygienic safety in aircraft cabin and seat cleaning

Der Innenreinigung von Flugzeugen lässt Klüh immer schon eine besondere Bedeutung zukommen. Sie ist heute wichtiger denn je, denn sie stellt nicht nur einen wichtigen Beitrag zur Zufriedenheit der Fluggäste dar, sondern auch zu ihrer Hygiene-Sicherheit.

Klüh is always very meticulous when it comes to cleaning aircraft cabins. Today, cleaning is more important than ever because it not only makes a significant contribution to passenger satisfaction but also to their hygienic safety.

Dass sich Fluggäste auch 2021 sicher und wohlfühlten, dafür sorgte Klüh Airport Service mit umfangreichen Bio-Security-Maßnahmen. Diese Maßnahmen verhindern die Ausbreitung oder Einschleppung schädlicher Organismen in das Leben von Menschen, Tieren und Pflanzen. Sie betreffen die Reinigung der Flugzeugkabinen und -sitze, aber auch die Ausstattung der Flugzeuge mit zusätzlichen Hygieneartikeln. Durch diese Maßnahmen erfüllt Klüh die Anforderungen der Luftsicherheitsbehörden EASA und IATA. Es wurden auch Vernebelungstechniken zur Desinfektion eingesetzt oder antimikrobielle Beschichtungen (EPA-registriert). Diese Methoden kamen bereits 2020 für den größten Kunden am Flughafen in Frankfurt am Main zum Einsatz: United Airlines.

Thanks to extensive biosecurity measures, Klüh Airport Service enabled passengers to also feel safe and comfortable in 2021. These measures prevent the spread or introduction of harmful organisms to people, animals and plants. They include cleaning aircraft cabins and seats, as well as equipping aircraft with additional hygiene articles. In this way, Klüh meets the requirements specified by the European and international aviation security agencies (EASA and IATA). We also used fogging technology for disinfection or applied antimicrobial coatings (EPA-registered). These methods were already deployed in 2020 for our largest client at Frankfurt Airport, United Airlines.



2004

Klüh führt erstmals die PRM-Betreuung am Flughafen Düsseldorf durch. 2018 wird der Auftrag neu ausgeschrieben und ab 2019 für weitere fünf Jahre an Klüh vergeben. Klüh undertakes its first PRM assignment at Düsseldorf Airport. The contract is put out to tender again in 2018 and awarded to Klüh for a further five years from 2019.

2007

Die BEFU Beförderungsgesellschaft für Flugpersonal (1974 gegründet) wird eine Tochtergesellschaft von Klüh. BEFU Beförderungsgesellschaft für Flugpersonal, established in 1974, becomes a Klüh subsidiary.

2011

DLG Personalservice gehört zu 100 % zu Klüh. DLG Personalservice becomes a wholly owned Klüh company.



Starke Nachfrage bei PRM-Services für mobilitätseingeschränkte Fluggäste

Strong demand for PRM services for passengers with reduced mobility

Seit 2004 bietet Klüh am Flughafen Düsseldorf PRM-Services an. Dieses besondere Angebot richtet sich an Personen mit eingeschränkter Mobilität (Persons with reduced mobility). Es umfasst Assistenz-Services bei allen mit dem Flug verbundenen Vorgängen. Dazu gehören Check-in, Pass- und Fluggastkontrolle, Gepäckaufgabe, Begleitung ins Flugzeug bei Abflügen sowie Abholung bei Ankünften. Sollte das Flugzeug auf einer Außenposition parken, werden die Fluggäste in einem innovativen Hubschrauberfahrzeug zum Flugzeug befördert oder am Flugzeug abgeholt. Treppensteigen kann so komplett vermieden werden. Mit einem Kabinenrollstuhl werden die Fluggäste bis zu ihrem Sitzplatz begleitet.

Klüh has been providing PRM services at Düsseldorf Airport since 2004. This special offering addresses the needs of people with reduced mobility. It covers assistance with all flight-related procedures including check-in, passport and passenger checks, bag drop and support in boarding and disembarking from aircraft on departure and arrival. If the aircraft is parked out on the apron, the passengers are brought to or collected from the aircraft in an innovative scissor lift which avoids them having to use steps. They are brought to their seat in a special aircraft wheelchair.

Die Einsatzplanung für die PRM-Services erfolgt von Bündelfunk auf digitale Handhelds mit „PRM-Fly“-Software und Smartphone-App. Vor Beginn der Pandemie hatte sich die Zahl der PRM-Einsätze am Flughafen Düsseldorf innerhalb von zehn Jahren verdreifacht und lag im Jahr 2019 bei über 180.000.

Assignment planning for the PRM service is performed using digital hand-held devices equipped with the PRM-Fly software and smartphone app. Prior to the coronavirus pandemic, the number of PRM assignments at Düsseldorf Airport had tripled over a ten-year period to reach 180,000 in 2019.

2019

Mit 160 Mitarbeitenden übernimmt Klüh die Betreuung und Beförderung von über 180.000 mobilitätseingeschränkten Fluggästen. Klüh deploys 160 employees to assist and transport more than 180,000 passengers with reduced mobility.

2020



Für United Airlines setzt Klüh am Flughafen Frankfurt Vernebelungstechniken zur Desinfektion sowie antimikrobielle Beschichtungen (EPA-registriert) ein. At Frankfurt Airport, Klüh uses fogging technology for disinfection and antimicrobial coatings (EPA-registered) for United Airlines.

2021

Klüh ist mit Airport Service Marktführer am Flughafen Berlin. Klüh Airport Service is the market leader at Berlin Airport.



Weltweit mit Leidenschaft für unsere Kunden

Global operations built on commitment to our clients

Das Auslandsgeschäft ist seit über 20 Jahren eine tragende Säule in der Klüh-Gruppe. Den Grundstein für das heute breite internationale Engagement legte Klüh mit seiner Expansion nach Griechenland im Jahr 2000 im Rahmen der Beauftragung für den neu erbauten Flughafen in Athen. Seither hat Klüh den Kurs verfolgt, sich in vielversprechenden ausländischen Märkten zu etablieren sowie an erfolgreichen Unternehmen zu beteiligen und diese in die Gruppe zu integrieren. Der Markteintritt erfolgt über infrastrukturelle Dienstleistungen, die nachfolgend im Kontext des Integrated Facility Management als erweiterte Servicestrukturen ausgebaut werden. Bedeutsam sind dabei auch aktive Mitgliedschaften bei internationalen Organisationen wie der ISSA, The Worldwide Cleaning Industry Association, wo Klüh einen der zehn Ausschussplätze für „Innovation & Education“ stellt.

For more than 20 years, Klüh's international business has been a cornerstone of the company's operations. Today's extensive global commitment was established in 2000 when Klüh was awarded the contract for the new airport in Athens, Greece. Since then, Klüh has pursued a course of participating in promising markets outside Germany by acquiring an interest in successful local companies and integrating them into the Klüh Group. The company gains entry to the market via infrastructure services which are then expanded to deliver wider service structures in the context of integrated facility management. A significant factor has been active membership of international organisations such as ISSA – The Worldwide Cleaning Industry Association and Klüh holds one of the ten seats on the body's Innovation & Education Committee.

Innovativer Aviation-Spezialist in den Niederlanden

Innovative aviation specialist in the Netherlands



In den Niederlanden ist Klüh Premiumpartner für Airport-Services in den Bereichen Flugzeuginnenreinigung, technische Reinigung bei Wartungsarbeiten und Kabinen-Sicherheitskontrollen. Ihrem außergewöhnlich guten Ruf in der Aviation-Branche wird die Klüh Service Management Nederland B. V. seit ihrer Gründung im Jahr 2002 gerecht. Initialzündung hierfür war ein Großauftrag der Fluggesellschaft KLM Royal Dutch Airlines für die Reinigung ihrer Flugzeuge sowie der Maschinen zahlreicher von KLM betreuter Airlines am Flughafen Amsterdam Schiphol. Dieser gilt, gemessen an der Anzahl der Flugbewegungen, als einer der größten Flughäfen Europas. Fluggesellschaften wie KLM kooperieren mit Dienstleistern wie Klüh, die darauf spezialisiert sind, ihre Services während der kurzen Standzeiten rasch und gründlich zu erbringen, um Bodenzeiten der Flugzeuge zu verkürzen. Bestens ausgebildete Mitarbeitende reinigen schnell und effizient die Flugzeuge, während speziell geschulte Servicekräfte derweil die Kabine checken.

Seit 2012 ist Klüh am Flughafen Schiphol Marktführer im Bereich Flugzeugreinigung. Bei der Behauptung ihrer Marktposition hilft der Klüh Service Management Nederland B. V., dass sie nach DIN-EN-ISO 9001:2015 zertifiziert ist und über das begehrte Umweltzertifikat DIN-EN-ISO 14001:2015 verfügt.

Heute pflegt die Klüh Service Management Nederland B. V. in den Niederlanden viele langjährige Geschäftsbeziehungen zu großen Airlines. Allen voran die KLM, die noch immer Kunde von Klüh am Flughafen Amsterdam Schiphol ist. Dort betreut der Aviation-Spezialist weitere direkte Kunden wie KLM Cityhopper, Swissport, Menzies, Transavia, Cathay Pacific, easyJet, Dnata und United Airlines sowie 30 Kunden über Airline-Handling-Partner. Die Klüh-Mitarbeitenden leisten im Normalbetrieb Airport-Services für mehr als 150.000 Flüge.



In the Netherlands, Klüh is the premium partner for airport services such as cabin cleaning, technical cleaning during maintenance and cabin security checks. Since its establishment in 2002, Klüh Service Management Nederland B. V. has enjoyed an extremely good reputation in the aviation industry. The starting point was a major contract awarded by KLM Royal Dutch Airlines for cleaning their aircraft and those of many airlines it supports at Amsterdam's Schiphol Airport. Measured by the number of aircraft movements, this is one of Europe's largest airports. Airlines like KLM cooperate with service providers such as Klüh which are specialists in delivering their services rapidly and thoroughly in order to minimise the time the planes spend on the ground. Well-trained employees clean the aircraft quickly and efficiently while specialist service staff check the cabins.

Since 2012, Klüh has been the market leader in aircraft cleaning at Schiphol Airport. In defending its market position, Klüh Service Management Nederland B. V. is helped by its DIN-EN-ISO 9001:2015 certification and has been awarded a coveted environmental certificate in accordance with DIN-EN-ISO 14001:2015.

Today, Klüh Service Management Nederland B. V. has many long-standing business relationships with major airlines in the Netherlands. Principal among these is KLM, which Klüh serves at Amsterdam's Schiphol Airport. The aviation specialist also serves other direct clients such as KLM Cityhopper, Swissport, Menzies, Transavia, Cathay Pacific, easyJet, Dnata and United Airlines and 30 further clients via airline handling partners. In normal operations, Klüh's employees provide airport services for more than 150,000 flights.



Unterstützung für vielseitige Branchen in der Türkei

Support for various sectors in Turkey



Durch die mehrheitliche Beteiligung an einem angesehenen Dienstleistungsunternehmen trat die Klüh-Gruppe 2004 als Klüh Deniz in den türkischen Markt ein. Mit dem Catering-Spezialisten Emin kamen 2008 noch Beteiligungen hinzu, die nach einer Verdreifachung der Geschäftstätigkeit bis dato eine weitere Stärkung der Klüh-Gruppe in der Türkei bewirkten.

Das Jahr 2009 brachte für Klüh in der Türkei den Einstieg in den interessanten Krankenhausmarkt. Das Unternehmen schloss Verträge mit einem der wichtigsten und exklusivsten privaten Hospitäler Istanbuls, dem Anadolu Saglik Merkezi (ASM). Klüh übernahm hier neben den Cleaning-Services unter anderem auch die Patientenverpflegung, die Wäscheversorgung und die Empfangsdienste. Weitere in dem Jahr gewonnene Hospitäler auf der Kundenliste waren das GOP-Krankenhaus sowie das Lehr- und Forschungskrankenhaus Mehmet Akif Ersoy Hospital, beide in Istanbul.

2014 ging Klüh zudem eine Partnerschaft mit einem technischen Anbieter ein. Durch die Kooperation konnte Klüh erstmals auch infrastrukturelle Dienstleistungen am türkischen Markt anbieten. Zu den ersten Kunden im Rahmen dieser Kooperation gehörte dabei die Piri Reis Universität, wo Klüh die Schädlingsbekämpfung sowie Garten- und Landschaftsdienste verantwortete, während der Partner die technischen Dienstleistungen steuerte.

Klüh Türkiye bietet sein kundenorientiertes Dienstleistungsangebot heute in den Bereichen Cleaning, Catering, Security und Arbeitnehmerüberlassung sowie im infrastrukturellen Facility-Management im Rahmen des „Integrated Service Approach“ einer Overhead-Managementstruktur mit einer Ansprechperson für alle Themen.

In 2004, the Klüh Group entered the Turkish market as Klüh Deniz after acquiring the majority stake in one of the country's respected service providers. Four years later, in 2008, Klüh acquired an interest in catering specialist Emin which tripled the size of its business operations and further strengthened the Klüh Group in Turkey.

2009 saw Klüh in Turkey enter the attractive hospital market when it concluded contracts with one of the most important and exclusive private clinics in Istanbul, the Anadolu Saglik Merkezi (ASM). Here, Klüh took over responsibility for various services including cleaning, patient catering, laundry and reception. Other hospital clients acquired in the same year included Istanbul's GOP Hospital and the Mehmet Akif Ersoy Hospital for Teaching and Research.

Moreover, in 2014, Klüh entered into a partnership with a technical services provider which enabled it to start delivering infrastructure services to the Turkish market. One of the first clients served by this partnership was Piri Reis University where Klüh provides pest control, gardening and landscaping services while its partner is responsible for technical services.

Klüh Türkiye's client-focused service portfolio now covers the areas of cleaning, catering, security and temporary staff placement while, in the context of an integrated service approach, infrastructural facility management provides an overhead management structure with a single contact for all services.

2000



Start der internationalen Expansion in Griechenland.
Klüh starts its international expansion in Greece.



2002

Markteintritt in den Niederlanden.
Klüh enters the market in the Netherlands.

2004

Eintritt in den türkischen Markt.
Klüh enters the Turkish market.

2004

Beteiligung an drei Joint Ventures in China.
Klüh participates in three joint ventures in China.

2004

Markteintritt in Russland.
Klüh enters the Russian market.

2005

Start des Auslandsgeschäfts in Polen.
Klüh starts operations in Poland.

2007

Klüh übernimmt Berkeley Services in den VAE.
Klüh acquires Berkeley Services in the UAE.

2008

Beginn der Geschäftsaktivitäten in Indien.
Klüh starts business operations in India.



Wertschätzung der hohen Facility-Management-Kompetenz in China

Recognition of strong facility management expertise in China



Klüh in China ist eine Erfolgsgeschichte par excellence. Mit drei Niederlassungen – Beijing Pujing Facility Management Co. Ltd. (Standort Peking), Wuhan Tongji Property Management Co. Ltd. (Standort Wuhan) und Klüh Property Management Co. Ltd. (Standort Shanghai) – ist die Klüh-Gruppe seit 2004 im Reich der Mitte vertreten. Dabei zählt Klüh in China seit vielen Jahren zu den großen internationalen Dienstleistern und zu den Marktführern im Clinic-Service-Bereich. Im Mittelpunkt der Klüh-Aktivitäten in China steht das Gesundheitswesen und hierbei insbesondere die Reinigung von Krankenhäusern, Altenheimen und weiteren sozialen Einrichtungen. Doch auch eine Vielzahl von Unternehmen mit Aufträgen für Bürogebäude, Banken, Grünanlagen und Wohnsiedlungen gehören zum Kundenkreis.

Über die Jahre haben die chinesischen Niederlassungen neben den Cleaning-Services zudem mit Erfolg den strategischen Ausbau um weitere Geschäftsfelder betrieben. Dazu gehören etwa die Bereiche Security, Catering, Grünanlagenpflege, anspruchsvolle technische Dienstleistungen wie das Management der Stromverteileranlage, Instandhaltung der Wasser- und Stromversorgung, Reinigung von Klimaanlage und Aufzugswartung sowie diverse Personal-Services wie Patientenbegleitung und Fahrstuhlservice. Mehr als 14.000 Mitarbeitende zeigen dabei so viel Engagement, dass die Klüh-Unternehmen in jedem Jahr Auszeichnungen für die sehr gute Arbeit im Gesundheitsmarkt und in der Industrie erhalten.



Klüh has enjoyed unrivalled success in China where it has been operating since 2004. It has three branches: Beijing Pujing Facility Management Co. Ltd. (based in Beijing), Wuhan Tongji Property Management Co. Ltd. (based in Wuhan) and Klüh Property Management Co. Ltd. (based in Shanghai). For many years, Klüh has been one of the largest international service providers in China and also ranks among the market leaders in the clinic service sector. Klüh's activities in China are focused on the healthcare sector, especially cleaning services for hospitals, homes for the elderly and other social care facilities. However, Klüh's clients also include companies that have contracted it to provide services for office buildings, banks, green spaces and housing estates.

Over the years, Klüh's Chinese companies have successfully achieved the strategic expansion of their portfolios by adding other services alongside cleaning services. These include services in the areas of security and catering and the maintenance of outdoor installations, as well as complex technical services such as management of the electricity distribution system, maintenance of the water and electricity supply, cleaning of air conditioning systems and lift maintenance, various personnel services, patient support and lift services. The company's workforce of more than 14,000 demonstrates such outstanding commitment that Klüh has received annual awards for its very good performance in the healthcare and industrial markets.

Klueh RUS mit extrem hoher Kundenzufriedenheit über die letzten Jahre

Klueh RUS ensures high levels of customer satisfaction



Die russische Beteiligung Klueh RUS LLC ist seit Mitte 2004 Teil der Unternehmensgruppe. Schwerpunkt der Geschäfte, die sich bis heute vor allem auf die Wirtschaftszentren Moskau und Sankt Petersburg konzentrieren, war zunächst das Cleaning-Geschäft. Zwar ist der Markt für Facility-Management-Dienstleistungen in Russland traditionell nicht so stark ausgeprägt wie etwa in Westeuropa. Für Klüh hat sich das Geschäft über die Jahre dennoch kontinuierlich gut entwickelt.

Motor der Entwicklung für Klüh in Russland war und ist bis heute die Expertise, in prozessorientierten Strukturen zu denken und zu arbeiten. So hat Klüh sich gemäß den Anforderungen des russischen Marktes, nicht nur das infrastrukturelle Leistungsspektrum abzudecken, sondern auch Lösungen im Bereich des technischen Gebäudemanagements anzubieten, schon sehr früh mit gebündelten Dienstleistungen in Russland etabliert. Ein wichtiger Schritt, um noch kundenorientierter am Markt agieren und das Servicelevel weiter optimieren zu können, war auch die nennenswerte Vergrößerung des Teams in Sankt Petersburg in den Bereichen Kundenmanagement und operative Abwicklung im Jahr 2014.

Zu den Kunden von Klüh in Russland zählen beispielsweise Business- und Shoppingcenter sowie internationale Konzerne wie Jacobs, Henkel, der Schweizer Elektrokonzern ABB, Sisecam aus der Türkei oder Coty aus den USA. Auch gehören weltweit renommierte Immobiliendienstleister zu den langjährigen Partnern. Die extrem hohe Kundenzufriedenheit äußert sich vor allem darin, dass mehr als 95% aller Kunden bereits seit vielen Jahren mit Klüh arbeiten.



Russian affiliate Klueh RUS LLC became part of the Klüh Group in mid-2004. The company's initial focus was the cleaning business, especially in the business centres of Moscow and St. Petersburg. Although the market for facility management services in Russia is not as large as the market in Western Europe, Klüh has been able to steadily expand its business over the years.

The engine for Klüh's growth in Russia was and remains its expertise in process-oriented structures. That is why, at an early stage, Klüh began offering integrated services in Russia in response to the market's demands for technical facility management solutions as well as infrastructure services. Another important step in increasing its client focus and optimising service levels was the substantial expansion of the St. Petersburg team's client management and operational capacities in 2014.

Klüh's clients in Russia include business and shopping centres, and international companies such as Jacobs, Henkel, Swiss electronics giant ABB, Sisecam from Turkey and US company Coty. The company also has long-term partnerships with well-known international real estate service providers. The extremely high levels of customer satisfaction are evidenced above all by the fact that more than 95% of all clients have been working with Klüh for many years.

2009

Einstieg für Klüh Türkei in den Krankenhaus-Markt.
Klüh Türkiye starts providing services to hospitals.

2009

Klüh Türkiye erhält Reinigungsauftrag von Coca-Cola.
Klüh Türkiye wins cleaning contract for Coca-Cola.

2009

Landesweite Expansion in Polen im Rahmen der „Follow the Customer“-Strategie.
A follow-the-customer strategy is deployed to grow operations in Poland.

2009

Einführung eines Air-Condition-Reinigungs-service in China.
An air conditioning cleaning service is launched in China.

2010

Berkeley Services in Dubai wird mit der Reinigung des weltgrößten Hochhauses Burj Khalifa beauftragt.
Berkeley Services in Dubai wins the cleaning contract for Burj Khalifa, the world's tallest building.

2011

Klüh Türkiye wird 100%iger Anteilseigner des Catering-Spezialisten Emin – eine wichtige Weichenstellung zur Hebung von Wachstumspotenzialen.
Klüh Türkiye becomes the sole owner of catering specialist Emin, an important strategic move to leverage growth potential.

2012

Klüh wird am Flughafen Schiphol Marktführer im Bereich Flugzeugreinigung.
Klüh becomes the market leader in aircraft cleaning at Schiphol Airport.

Polen: Facility-Management an einem der attraktivsten Standorte in Mittel- und Osteuropa



Poland: Facility management at one of the most attractive locations in Central and Eastern Europe



Mit großem Engagement begann Klüh 2005 den Markteintritt in Polen. Anders als in den meisten Ländern, wo dieser in der Regel über Cleaning-Leistungen erfolgte, betrat Klüh den polnischen Markt zu einem Zeitpunkt des Umbruchs im Gesundheitssystem und in einer Zeit des verstärkten Kostendrucks zunächst über den Care-Bereich. Zielgruppe der Klüh Facility Services Sp. z o.o. waren somit zu Beginn hauptsächlich große Krankenhäuser und Kliniken, die vor allem mit Catering-Leistungen versorgt wurden.

2009 setzte Klüh in Polen die landesweite Expansion mit der Einführung von Facility-Management-Strukturen und auf den Kunden zugeschnittenen Branchenkonzepten fort, mit denen es sich an größere Unternehmen richtete. Damit wurde ein Geschäftsfeld betreten, das in Polen bis dahin weitgehend unbekannt war und in dem Klüh sich somit frühzeitig Marktanteile sichern konnte. Derart gut aufgestellt und bedingt durch die starke Entwicklung des Landes kamen daraufhin vor allem Shoppingcenter, öffentliche Institutionen und namhafte internationale Unternehmen hinzu.

Die bestehende Landesgesellschaft von Klüh in Polen wurde durch den Zukauf eines am polnischen Markt fest etablierten Facility-Service-Unternehmens 2016 noch einmal erweitert. Damit forcierte Klüh das weitere Wachstum in Polen und trug der stetigen Nachfrage seiner Kunden Rechnung, für sie überregional Services zu erbringen.

Heute ist Klüh in dem nach wie vor wachsenden polnischen Facility-Management-Markt mit hoher Prozesskenntnis, innovativen Lösungen und Qualitätsstandards, die auch in Deutschland angewendet werden, gut aufgestellt. Niederlassungen in Breslau, Lodz, Posen und Warschau sowie weiteren lokalen Büros und die Nähe zu Deutschland ermöglichen zudem kurze Wege zum Mutterkonzern und optimalen Know-how-Transfer. Neben Kliniken und Krankenhäusern zählen heute auch öffentliche Institutionen, namhafte internationale Unternehmen und viele Shoppingcenter zu den Kunden. Bei zahlreichen Aufträgen nutzt Klüh dabei das vom CoDE in Deutschland entwickelte DigiClean®-Tool zur Abbildung und Optimierung des gesamten Reinigungsprozesses.

Klüh entered the Polish market with great commitment in 2005. Instead of starting with cleaning services like it had in most other countries, Klüh moved into Poland by offering care services at a time of great transition and increasing cost pressure in the health-care system. From the start, the main target group of Klüh Facility Services Sp. z o.o. consisted of major hospitals and clinics, which it provided with catering services especially.

In 2009, Klüh began expanding in Poland with the introduction of facility management structures and customised concepts targeting major companies. The company thus began operating in a business area that had previously been largely unknown in Poland, enabling Klüh to secure its market share at an early stage. Thanks to this good position and strong development in Poland, the company then moved into providing services to shopping centres, public institutions and well-known internal companies.

Klüh's company in Poland was further expanded in 2016 by the acquisition of an established facility service company. This helped Klüh to continue growing in Poland and respond to its clients' increasing demand for nationwide services.

Today, thanks to the strong process expertise, innovative solutions and quality standards it applies in Germany, Klüh is well-placed to benefit from the continuing growth in the Polish facility management market. Branches in Wroclaw, Lodz, Poznan and Warsaw as well as other local offices and the proximity to Germany ensure closeness to the parent company and the optimal transfer of knowledge. In addition to clinics and hospitals, Klüh's clients today also include public institutions, well-known international companies and many shopping centres. For many of its contracts, Klüh uses the DigiClean® tool that was developed by the CoDE in Germany for visualising and optimising the entire cleaning process.

2014

Signifikante Vergrößerung des Teams in Sankt Petersburg für das Kundenmanagement und die operative Abwicklung.
The St. Petersburg team's client management and operational capacities are greatly expanded.

2016

Zukauf eines etablierten Facility-Service-Unternehmens in Polen zur Forcierung des Wachstums.
Klüh acquires an established facility service company in Poland in order to continue growing.

2017

Klüh Service Management Nederland B. V. feiert ihr 15-jähriges Jubiläum.
Klüh Service Management Nederland B. V. celebrates its 15th anniversary.

Berkeley Services in führender Position im Facility-Management-Markt der VAE



Berkeley Services is a leader in facility management in the UAE



2017

Klüh wird Mitglied der National Association of Health Industry and Enterprise Management in China.
Klüh becomes a member of the National Association of Health Industry and Enterprise Management in China.

2018

Die Klüh-Tochter Berkeley wird in Dubai erstmals als „Reinigungsunternehmen des Jahres“ ausgezeichnet.
Klüh subsidiary Berkeley is named 'Cleaning company of the year' in Dubai for the first time.

2019

Klüh erhält einen der zehn Ausschussplätze für „Innovation & Education“ bei der ISSA, The Worldwide Cleaning Industry Association.
Klüh holds one of the ten seats on the Innovation & Education Committee of ISSA – The Worldwide Cleaning Industry Association.



Mit einem kleinen Team wurde das Unternehmen Berkeley Services im Jahre 1984 von Klaas Berkeley gegründet. Heute zählt die seit 2007 zur Unternehmensgruppe gehörende Klüh-Tochter mit sechs Dienstleistungssparten und Standorten in Dubai und Abu Dhabi zu den Top-3-Facility-Management-Unternehmen in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Seit der Übernahme hat Berkeley Services seine Mitarbeitendenzahl um mehr als 250% und den Umsatz um mehr als 300% gesteigert und betreut heute mehr als 1.000 zufriedene Kunden aus vielen verschiedenen Branchen. Der rasante Aufstieg des Klüh-Unternehmens am Golf ist auf eine Vielzahl von Dienstleistungen in den Bereichen Cleaning, Security, Catering, Technisches Gebäudemanagement, Gartengestaltung und Wäschereidienste nach höchsten Industriestandards zurückzuführen. Dazu gehören ein kontinuierliches Training der weit über 7.000 Mitarbeitenden, die unter anderem nach deutschem Standard geschult werden, und entsprechende Zertifizierungen – etwa nach ISO 9002, die Berkeley 1995 als erster Dienstleister in den Emiraten erhielt. Entscheidend für die sehr gute Performance ist aber auch die Implementierung von digitalen Systemen, für die Berkeley erstmals 2018 als „Reinigungsunternehmen des Jahres“ ausgezeichnet wurde. So nutzt die Klüh-Tochter das im CoDE in Deutschland entwickelte Tool DigiClean® routiniert bei den Kunden für die Skills-Schulungen, Berichte und Audits.

Zu den Top-Aufträgen von Berkeley Services gehört die Reinigung des weltgrößten Hochhauses Burj Khalifa, das mit 828 Metern eine Architekturikone und ein begehrtes Referenzobjekt in der Branche ist. Das Objekt, in dem Premiumservice gefordert wird, gehört dabei bereits seit seiner Fertigstellung im Jahr 2010 zum Kundenkreis von Berkeley. Weitere langjährige Kunden sind auch das American Hospital Dubai, Al Tayer Motors sowie die United Arab Emirates University in Abu Dhabi. Mit 18.000 Studierenden und einer Campusgröße von 360.000 Quadratmetern ein riesiges Objekt, in dem Berkeley Entwicklungen für den Einsatz von Reinigungsrobotik vorangetrieben hat. Als Bestandskunden sind außerdem Dnata Emirates (unter anderem mit Emirates Meydan South Villas), das Atlantis Hotel sowie Dubai Airport besonders zu erwähnen.



Berkeley Services was founded with a small team by Klaas Berkeley in 1984. The company was acquired by Klüh in 2007 and today, with six divisions and locations in Dubai and Abu Dhabi, ranks among the top three facility management companies in the United Arab Emirates. Since its acquisition, Berkeley Services has grown its workforce by more than 250% and increased turnover by over 300%. It now serves more 1,000 satisfied clients in many different sectors. Klüh's rapid growth in the UAE is based on the many services the company offers in cleaning, security, catering, technical facility management, landscaping and laundry, all delivered to the highest industry standards. For example, more than 7,000 employees receive continuous training to German standards and operations are certified accordingly. For example, Berkeley was the first service provider in the UAE to be certified to ISO 9002 back in 1995. However, the company's very good performance is also facilitated by the use of digital systems which earned Berkeley the title of 'Cleaning company of the year' for the first time in 2018. The Klüh subsidiary routinely uses the DigiClean® tool developed by the CoDE in Germany for skills training, reporting and audits.

One of the biggest contracts held by Berkeley Services is for the provision of cleaning services at the Burj Khalifa. Standing 828 metres high, this architectural icon is the world's tallest building and a prized reference. Berkeley has provided premium services at the building since its completion in 2010. Other long-standing clients include American Hospital Dubai, Al Tayer Motors and the United Arab Emirates University in Abu Dhabi. With 18,000 students on a campus covering 360,000 m², it is an enormous property at which Berkeley has pioneered developments in the use of cleaning robots. Dnata Emirates (whose properties include Emirates Meydan South Villas), the Atlantis Hotel and Dubai Airport are other noteworthy clients.

2019

Patentierung der mobilen Digitalwaage zur Messung des Entsorgungsaufkommens und verursachungsgerechten Kostenzuordnung in China.
In China, Klüh patents a mobile digital scale to weigh waste so that costs can be assigned on a causal basis.

2019

Klüh-Partner Khadamat Facilities Management LLC zeichnet Berkeley in Dubai erstmals mit dem „Best Client Contractor Relationship“-Award aus.
For the first time, Klüh partner Khadamat Facilities Management LLC honours Berkeley in Dubai with the 'Best Client Contractor Relationship Award'.

In Indien strategisch gut aufgestellt

A strong strategic position in India



Inhaber Josef Klüh hat Indien schon früh als wichtigen Markt der Zukunft identifiziert. Grund hierfür sind exorbitante Wachstumsraten im Facility-Management von mehr als 20% jährlich, bei Securityleistungen sogar von bis zu 30%. Grundstein für die Geschäftsaktivitäten von Klüh in Indien war die Gründung der S.R. Buildestate Pvt. Ltd. im Jahr 2008. Das Unternehmen mit Sitz in Gurugram bei Neu-Delhi hat technische Gebäudeservices und Cleaning im Fokus. Über Gurugram hinaus ist SRB Klüh in den Städten Bangalore, Chennai, Hyderabad, Mumbai und Delhi vertreten.

Bereits 2010 gelang es der SRB Klüh, in einer Reihe von Branchen Fuß zu fassen und renommierte Unternehmen wie Motorola, Procter & Gamble und Symbol Technologies als Kunden zu gewinnen. Zudem gelang der Einstieg in den Wohnungssektor, in dem Cleaning- und Wartungsleistungen erbracht werden. Doch auch Beauftragungen von Fitnesscentern, Hotels, Hospitälern, Stadien, Privatclubs und dem öffentlichen Nahverkehr gehörten zu den Neuzugängen im Jahr 2010.

Im Umgang mit der Belegschaft legt die indische Klüh-Beteiligung besonders großen Wert darauf, die Arbeitssituation für alle Mitarbeitenden mithilfe von Trainingsmaßnahmen, einer hochwertigen Arbeitskleidung und besten Arbeitsmitteln auf ein einheitlich hohes Niveau zu heben.



At an early stage, Josef Klüh identified India as a key market for the future on the basis of the dramatic annual growth rates of more than 20% in facility management and up to 30% in the security sector. The basis for Klüh's business operations in India was the establishment of S.R. Buildestate Pvt. Ltd. in 2008. Headquartered in Gurugram close to New Delhi, the company focuses on providing technical facility management and cleaning services. SRB Klüh also has branches in Bangalore, Chennai, Hyderabad, Mumbai and Delhi.

The company gained a foothold in various markets back in 2010 and has attracted well-known companies such as Motorola, Procter & Gamble and Symbol Technologies as clients. It was also able to enter the residential market with the provision of cleaning and maintenance services. Among the new clients in 2010 were gyms, hotels, hospitals, sports stadiums, private clubs and public transportation providers.

Klüh's company in India attaches great importance to ensuring the uniformly high level of its employees' working environment by providing training, high-quality workwear and the best possible equipment.

2020

Erstellung eines Hygiene-Leitfadens für Krankenhäuser zur Pandemieprävention sowie eines Leitfadens für die Wiederaufnahme von FM-Dienstleistungen in Wuhan.
The company creates a pandemic prevention guideline for hospitals and a hygiene guideline for resuming the provision of facility management services in Wuhan.

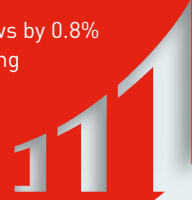
2021

Klüh Türkei implementiert das vom CoDE entwickelte DigiClean®-Tool zur Abbildung und Optimierung des gesamten Reinigungsprozesses.
Klüh Türkiye deploys the DigiClean® tool that was developed by the CoDE for visualising and optimising the entire cleaning process.

2021

Umsatzplus von 0,8% trotz andauernder Pandemie

Turnover grows by 0.8% despite ongoing pandemic



Gesamtumsatz von 814 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2021

Total turnover of 814 million euros in 2021

Einen guten Start in das Jubiläumsjahr 2022 bereitete dem Familienunternehmen Klüh der Blick auf die Zahlen des Geschäftsjahres 2021. Mit 814 Mio. Euro Gesamtumsatz machte Klüh im Vergleich zu 2020 ein Plus von 0,8%. Auch die Zahl der Mitarbeitenden erhöhte sich und liegt international bei 52.391. In spezialisierten Fachunternehmen bietet die Klüh Service Management GmbH innovative Dienstleistungen in den Bereichen Cleaning, Catering, Clinic Service, Security, Personal Service, Airport Service und Integrated Services an. Sowohl als Einzeldienstleistungen als auch als integrierte Servicekonzepte.

Für den Multiservice-Provider hat Kundenorientierung einen hohen Stellenwert, gleichauf mit einem verantwortungsvollen Umgang mit Mitarbeitenden, Umwelt, Gesellschaft und Markt.

Klüh's figures for 2021 gave the family-owned company a great start to its 2022 anniversary year. Turnover totalled 814 million euros, representing year-on-year growth of 0.8%. The number of employees worldwide also increased and now stands at 52,391. Klüh Service Management GmbH provides innovative services through its specialist companies: Cleaning, Catering, Clinic Service, Security, Personnel Service, Airport Service and Integrated Services. The company offers its clients both individual services and integrated service concepts.

Customer orientation is a high priority for the multiservices provider, as is a responsible approach to its employees, the environment, society and the market.



Gesamtumsatz in Euro

Total sales in euros

813.869.000

+ 0,8 %

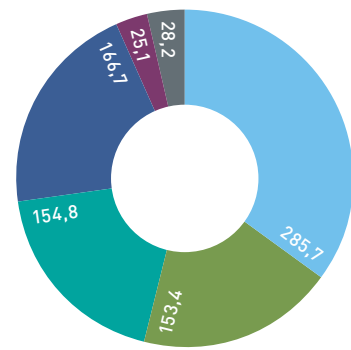


Mitarbeitende gesamt

Total number of employees

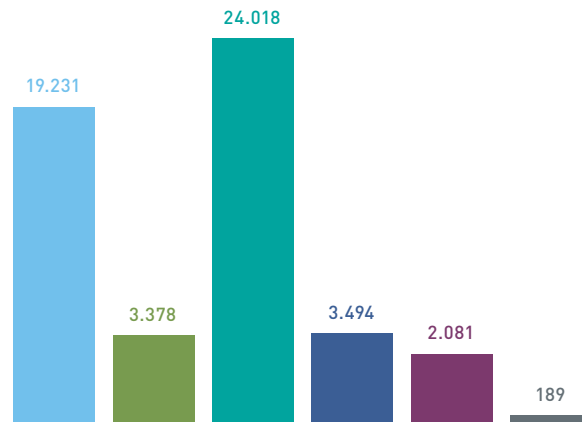
52.391

+ 3.049



Gesamtumsatz in Mio. Euro: 813,9

Total sales in m euros: 813.9



Mitarbeitende gesamt: 52.391

Total number of employees: 52,391

Cleaning

285,7 Mio. Euro Gesamtumsatz

35,1% des Gesamtumsatzes

19.231 Mitarbeitende gesamt

Im Fachbereich Cleaning gilt Klüh als innovativer Qualitätsanbieter und Hygienespezialist, der mit modernsten Reinigungstechniken und -methoden für hygienische Sauberkeit und Wohlfühl sorgt. Klüh bietet Unterhalts-, Glas-, Fassaden-, Industrie-, Grund- und Sonderreinigung. Zu den Neukunden im Jahr 2021 gehören zum Beispiel METRO und der Westdeutsche Rundfunk.

285.7 Total sales in m euros

35.1 Total sales in percent

19,231 Total number of employees

Klüh has a reputation as an innovative provider of high-quality cleaning services and as a hygiene specialist which uses state-of-the-art cleaning technologies and methods to ensure hygienic cleanliness and a sense of well-being. The Klüh portfolio includes maintenance cleaning, glass and facade cleaning, industrial cleaning and thorough and special cleaning. Among the company's new clients in 2021 were METRO and broadcaster Westdeutsche Rundfunk.

Catering

153,4 Mio. Euro Gesamtumsatz

18,9% des Gesamtumsatzes

3.378 Mitarbeitende gesamt

Die Caterer, die mit Kopf und Herz Gutes anrichten, feiern 2022 ihr 30-jähriges Firmenjubiläum. Mit wohlschmeckenden Speisen für Mitarbeitende, Patient*innen, Senior*innen, Student*innen, Schüler*innen oder Kindergartenkinder schaffen sie für jedes Anforderungsprofil gastronomische Erlebnisse. Neukunden im Jahr 2021 sind beispielsweise die Basler AG und die RWE Renewables GmbH.

153.4 Total sales in m euros

18.9 Total sales in percent

3,378 Total number of employees

The caterer that dedicates mind and soul to delivering good food is celebrating its 30th anniversary in 2022. It delivers tasty meals for company employees, hospital patients, the elderly, school and university students and kindergarten children, creating a gastronomic experience to meet every requirement. New clients in 2021 included Basler AG and RWE Renewables GmbH.

Clinic Service

154,8 Mio. Euro Gesamtumsatz

19,0% des Gesamtumsatzes

24.018 Mitarbeitende gesamt

Die Hygieneexpert*innen von Klüh unterstützen Gesundheitseinrichtungen darin, Infektionen zu vermeiden und bevorzugter Gesundheitsdienstleister zu werden. Zu den Services gehören zum Beispiel die Reinigung und Desinfektion von Flächen, die hygienische Bettenaufbereitung sowie die sterile Aufbereitung von Medizinprodukten. In Organgesellschaften werden alle Services gebündelt und gemanagt.

154.8 Total sales in m euros

19.0 Total sales in percent

24,018 Total number of employees

Klüh's hygiene experts support healthcare facilities in preventing infections and qualifying as preferred healthcare providers. The company's portfolio includes, for example, the cleaning and disinfection of surfaces, hygienic bed preparation and the sterilisation of medical products. All services are consolidated in and managed by service companies.

Security

166,7 Mio. Euro Gesamtumsatz

20,5% des Gesamtumsatzes

3.494 Mitarbeitende gesamt

Klüh ist renommierter Sicherheitspartner von hochgradig sicherheitsrelevanten Unternehmen und leistet einen großen Beitrag zur Sicherheit in Deutschland. Mit hoher Zuverlässigkeit und Engagement in der Zusammenarbeit werden maßgeschneiderte Sicherheitslösungen angeboten, die auch zukünftigen Anforderungen gerecht werden. Zu den Neukunden im Jahr 2021 gehören unter anderem EASA und Oscar Bruch.

166.7 Total sales in m euros

20.5 Total sales in percent

3,494 Total number of employees

Klüh has a strong reputation as a partner to companies which are highly relevant in terms of security. It therefore makes a substantial contribution to security in Germany. The company works reliably and with commitment to develop customised solutions that will meet future needs as well. Among the company's new clients in 2021 were EASA and Oscar Bruch.

Personal Service

25,1 Mio. Euro Gesamtumsatz

3,1% des Gesamtumsatzes

2.081 Mitarbeitende gesamt

Zeitarbeit, Direktvermittlungen und Personalrekrutierung sind die Spezialgebiete von Klüh Personal Service. Mit großer Expertise und Einfühlungsvermögen werden die perfekten Matches für Unternehmen und Bewerber*innen gefunden. Ob bei Personalengpässen oder Auftragsspitzen, als Teil eines Großkonzerns mit internationaler Ausrichtung kennt Klüh Personal Service die Herausforderungen am Arbeitsmarkt.

Personnel Service

25.1 Total sales in m euros

3.1 Total sales in percent

2,081 Total number of employees

Temporary staff placement, direct placement and personnel recruitment are the specialities of Klüh Personnel Service. The company deploys great expertise and empathy to achieve the perfect match between companies and candidates. As part of an international company, Klüh Personnel Service is familiar with the challenges of the labour market in the event of staff shortages and acute peaks in demand.

Integrated Services

28,2 Mio. Euro Gesamtumsatz

3,5% des Gesamtumsatzes

189 Mitarbeitende gesamt

Viele namhafte Unternehmen – beispielsweise aus Industrie und Handel – vertrauen der hohen Dienstleistungsqualität und Expertise von Klüh Integrated Services. Gebündelte infrastrukturelle Dienstleistungen, logistische und kaufmännische Services sowie Managementleistungen sind individuell auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten.

28.2 Total sales in m euros

3.5 Total sales in percent

189 Total number of employees

Many well-known industrial and retail companies put their trust in the high service quality and expertise of Klüh Integrated Services. Infrastructure, logistical, commercial and management services are all tailored to clients' individual needs.

Airport Service

Die Aviation-Branche setzt auf Klüh Airport Service. Als strategischer Partner für Flughäfen, Fluggesellschaften und Abfertigungsunternehmen sorgt Klüh dafür, dass zwischen Start und Landung alles sicher und zuverlässig funktioniert. Durch die lange Zusammenarbeit mit großen Flughäfen und Airlines der Welt kennt Klüh die Bedürfnisse der Kunden und entwickelt proaktiv passgenaue Lösungen.

The aviation sector relies on Klüh Airport Service. As the strategic partner to airports, airlines and ground handling companies, Klüh ensures the safety and reliability of all operations between take-off and landing. Thanks to our long-term cooperation with major airports and global airlines, Klüh is very familiar with its clients' needs and works proactively to develop tailored solutions.



KLÜH SERVICE MANAGEMENT GMBH

Am Wehrhahn 70
40211 Düsseldorf
T +49 211 9068-01
F +49 211 9068-500
info@klueh.de
www.klueh.de

CLEANING | CLINIC SERVICE



Daniel Carnol
Geschäftsführer | Managing Director
d.carnol@klueh.de



Peter Meiwes
Geschäftsführer | Managing Director
p.meiwes@klueh.de



Christian Wilms
Geschäftsführer | Managing Director
c.wilms@klueh.de

SECURITY



Axel Hartmann
Geschäftsführer | Managing Director
a.hartmann@klueh.de

AIRPORT SERVICE



Bernd Stomphorst
Geschäftsführer | Managing Director
b.stomphorst@klueh.de

**PERSONAL SERVICE
PERSONNEL SERVICE**



Jessica Schelkes
Geschäftsführerin | Managing Director
j.schelkes@klueh.de

CATERING



Thorsten Greth
Geschäftsführer | Managing Director
t.greth@klueh.de

INTERNATIONAL



Karl-Heinz Mair
Managing Director International
k.mair@klueh.de

NIEDERLANDE | NETHERLANDS



Paschal Connolly
Geschäftsführer | Managing Director
p.connolly@klueh.nl

TÜRKEI | TURKEY



Altınay Göksin
Geschäftsführerin | Managing Director
agoksin@klueh.com.tr



Serkan Türkücü
Chief Financial Officer
sturkucu@klueh.com.tr

CHINA



Li Yaping
Geschäftsführerin Wuhan
Managing Director Wuhan
liyapingfangzi@hotmail.com



Dr. Husheng Chen
Geschäftsführerin Peking
Managing Director Beijing
hushengchen@aliyun.com



Tommy Feng
Geschäftsführer Shanghai
Managing Director Shanghai
tommy.feng@klueh.cn

RUSSLAND | RUSSIA



Geoffrey Moskowitz
Geschäftsführer | Managing Director
g.moskowitz@klueh-russia.ru

POLEN | POLAND



Aniela Ptak
Geschäftsführerin | Managing Director
a.ptak@klueh.com



Włodzimierz Galecki
Geschäftsführer | Managing Director
w.galecki@klueh.com

VAE | UAE



Ralf Zerenner
Geschäftsführer | Managing Director
ralf@berkeleyuae.com

INDIEN | INDIA



Jiji Francis
Geschäftsführer | Managing Director
jiji@berkeleyuae.com

Ein Abschnitt der Straße Am Wehrhahn in Düsseldorf um 1980.
Im Jahr 1991 wurde am Standort der alten Kfz-Servicestation die moderne Klüh-Hauptverwaltung errichtet.

Am Wehrhahn in Düsseldorf around 1980:
Klüh's modern head office was built on the site of the old service station in 1991.



HERAUSGEBER | PUBLISHER

Klüh Service Management GmbH,
Düsseldorf

BILDNACHWEIS | PHOTO CREDITS

Fraport AG – Andreas Meinhardt: 35
Felix Gemein: 8–9
Ian Hooten: 22
Mathias Kron: 6
Hojabr Riahi: 54
Stadtarchiv Düsseldorf: 2–5 | 54–55
Stadtarchiv Griesheim: 34
Silke Steinraths: 14–15 | 16 | 18–21 | 23 | 24 | 26–30
32–33 | 35–37 | 40
Claudia Zurlo Photography: 10 | 12 | 22

Adobe Stock: 19 | 45
iStock: 29 | 34 | 37 | 38–44 | 47 | 48–49
Shutterstock: 1

Alle weiteren Fotos | All other photos:
© Klüh Service Management GmbH

KONZEPT | CONCEPT

Klüh Service Management GmbH,
Düsseldorf

DESIGN

BÜRO211, Düsseldorf

DRUCK | PRINT

Druckerei Köller+Nowak GmbH,
Düsseldorf

Gedruckt auf FSC-zertifiziertem Papier: Heaven 42
Die Klüh Service Management GmbH unterstützt den klimaneutralen Druck. Dabei werden die CO₂-Emissionen, die durch Drucksachen entstehen, ermittelt und über Klimaschutz-Zertifikate nach dem hohen Gold-Standard ausgeglichen. Ein echter Beitrag zum nachhaltigen Klimaschutz.

Printed on FSC-certified paper: Heaven 42
Klüh Service Management GmbH supports climate-neutral printing. The CO₂ emissions produced by the printed matter are measured and then offset at a high gold standard in accordance with climate protection certification. This makes a real difference in sustainable climate protection.





Hier geht es zum digitalen Klüh-Geschäftsbericht:

Noch mehr interessante Informationen über Klüh und das Geschäftsjahr 2021 finden Sie in der digitalen Version des Klüh-Geschäftsberichtes. Einfach den QR-Code scannen und online lesen.

Access Klüh's digital annual report here:

You can find even more interesting information about Klüh and the 2021 business year in the digital version of the company's annual report. Just scan the QR code to read it online.